

رهبر انقلاب پس از کاشت سه اصله نهال در روز درختکاری با اشاره به انتخابات ۱۱ اسفند:

حضور ملت ایران در انتخابات انجام وظیفه اجتماعی و تمدنی و یک جهاد بود



حضور پرشور و حماسی کارکنان فولاد هرمزگان پای صندوق‌های رأی

۴

تدوین برنامه استراتژی‌های فولاد هرمزگان در گام آخر

۵

در بیستمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی و سومین جشنواره مردم‌داری صورت گرفت؛ فولاد هرمزگان تندیس و جایزه مدیریت رویداد را دریافت کرد

۷

اجرای سنگین‌ترین عملیات تعمیرات برنامه‌ریزی شده احیا مستقیم فولاد هرمزگان

۶

افتخار آفرینی ورزشکاران فولاد هرمزگان در عرصه‌های مختلف ورزشی

۸

در سیزدهمین همایش سیاست‌های مالی و مالیاتی ایران صورت گرفت؛

معرفی فولاد هرمزگان به عنوان «مؤدی خوش حساب مالیاتی کشور»

۲



رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در بازدید از فولاد هرمزگان اعلام کرد:

توسعه به صورت واقعی در فولاد هرمزگان جریان دارد

۳

یادداشت مدیر مسئول

مشارکت افتخار آفرین خطه هرمزگان در انتخابات

این، مشارکت ۵۷ درصدی مردم استان هرمزگان در این دو انتخابات نشان داد که مردم مقاوم و همراه این خطه، همچنان پای آرمان‌های انقلاب اسلامی ایستاده‌اند و امید به رشد و پیشرفت ایران زمین را در سرمی‌پروراندند. استان هرمزگان با ۵۷.۴۸ درصد مشارکت، پس از دو استان کهگیلویه و بویراحمد و خراسان جنوبی، سومین استان پر مشارکت در انتخابات ۱۱ اسفند است و این آمار مشارکت، با وجود محرومیت‌های متعدد، افتخاری از استمرار پایداری و همراهی با نظام جمهوری اسلامی است.

این میزان مشارکت در شرایطی شکل گرفت که استان هرمزگان در سال‌های اخیر شاهد دو بحران زلزله و سیل بوده و در کنار آن مشکلات اقتصادی و کمبود اعتبارات، سرعت روند توسعه و پیشرفت استان را با چالش مواجه ساخته است؛ اما حضور ۵۷.۴۸ درصد مردم استان در انتخابات نشانی روشن از بلوغ سیاسی و اجتماعی شهروندان این منطقه و بستر و فرصت مناسبی برای همراهی و همدلی مسئولان و مردم برای حل مشکلات منطقه‌ای و ملی است.

شرکت فولاد هرمزگان نیز در این دوره از انتخابات تلاش کرد تا ضمن همراهی با نهادهای اجرایی و نظارتی انتخابات، همت خود را در راستای افزایش مشارکت مردم صرف نمود و کارکنان این شرکت نیز با حضور در پای

مشارکت در انتخابات ۱۱ اسفند است و این آمار مشارکت، با وجود محرومیت‌های متعدد، افتخاری از استمرار پایداری و همراهی با نظام جمهوری اسلامی است.

این میزان مشارکت در شرایطی شکل گرفت که استان هرمزگان در سال‌های اخیر شاهد دو بحران زلزله و سیل بوده و در کنار آن مشکلات اقتصادی و کمبود اعتبارات، سرعت روند توسعه و پیشرفت استان را با چالش مواجه ساخته است؛ اما حضور ۵۷.۴۸ درصد مردم استان در انتخابات نشانی روشن از بلوغ سیاسی و اجتماعی شهروندان این منطقه و بستر و فرصت مناسبی برای همراهی و همدلی مسئولان و مردم برای حل مشکلات منطقه‌ای و ملی است.

شرکت فولاد هرمزگان نیز در این دوره از انتخابات تلاش کرد تا ضمن همراهی با نهادهای اجرایی و نظارتی انتخابات، همت خود را در راستای افزایش مشارکت مردم صرف نمود و کارکنان این شرکت نیز با حضور در پای

برگزاری موفقیت‌آمیز دوازدهمین انتخابات مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری، پشتوانه محکمی برای اقتدار و ثبات سیاسی کشور و نظام جمهوری اسلامی و یکی از مهم‌ترین دستاوردهای تأمین منافع ملی و زمینه‌ساز تحقق مطالبات و حقوق مردمی است و بحمدالله استان هرمزگان در این انتخابات خوش درخشید.

انتخابات فرصتی همگانی برای رشد و پیشرفت و تعالی کشور و زمینه ظهور و بروز استعدادها و تحول در قانون‌گذاری، سیاست‌گذاری و خدمت‌رسانی به مردم است. این امر به ارتقای کارآمدی نظام و افزایش میزان اعتماد و رضایت عمومی مردم منجر می‌شود و در نهایت شاخصه‌های حکمرانی مطلوب را به افق تعالی نیاز انسانی و عرف عمومی ارتقا می‌دهد.

یازدهم اسفندماه سال جاری، حماسه دیگری برای ملت ایران رقم خورد و انتخابات دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری در شرایطی برگزار شد که در سال‌های اخیر، تحریم‌ها به اوج خود رسیده و فشارها و محرومیت‌های اقتصادی، مشکلات متعددی را برای مردم به وجود آورده است؛ بنابراین طبیعی است که در چنین شرایطی انتظارات مردم از حاکمیت فراتر رود؛ با وجود

انتخاب شرکت فولاد هرمزگان به عنوان مؤدی خوش حساب مالیاتی کشور

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان

فرازهای سیدین مبارکباد

در محضر ولایت

رهبان انقلاب پس از کاشت سه اصله نهال در روز درختکاری با اشاره به انتخابات ۱۱ اسفند:

حضور ملت ایران در انتخابات انجام وظیفه اجتماعی و تمدنی و یک جهاد بود



«حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی بعد از کاشت ۳ اصله درخت که همزمان با روز درختکاری انجام شد. از حضور ملت ایران در پای صندوق‌های رأی در ۱۱ اسفند تشکر کردند و گفتند: حضور ملت ایران در انتخابات انجام وظیفه اجتماعی و تمدنی و یک جهاد بود. رهبر انقلاب اسلامی افزودند: دشمنان حدود یکسال با تبلیغات خود تلاش کردند تا مردم را از حضور در انتخابات منصرف کنند و انتخابات از رونق بیفتد اما مردم با حرکت بزرگ و حماسه‌آمیز خود در ۱۱ اسفند، به مواجبه با تلاش دشمنان رفتند، بنابراین این حرکت یک جهاد بود. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای از دست‌اندرکاران انتخابات اعم از مسئولین برگزاری، تبلیغات و حفظ امنیت نیز تشکر و قدررانی کردند.

رهبر انقلاب اسلامی همچنین با اشاره به وقوع سیل در بخش‌های جنوبی استان سیستان و بلوچستان و خسارت‌های وارده به مردم تاکید کردند: کمک‌ها و امدادهایی که از طرف بخش‌های دولتی و غیردولتی در حال انجام است، باید ادامه پیدا کند و کسانی هم که توانایی ورود به امداد و کمک را دارند، برای کمک‌رسانی وارد شوند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در سخنان خود با اشاره به روز درختکاری، کاشت درخت را یک سرمایه‌گذاری باصرفه و پرسود خواندند و افزودند: درخت دارای ثمرات زیادی همچون افزایش اکسیژن هوا و مقابله با آلودگی هوا است، بنابراین یک سرمایه‌گذاری پرسود است به خصوص در شرایط زندگی ماشینی امروز که متأسفانه آلودگی‌ها افزایش پیدا کرده‌اند.

رهبر انقلاب اسلامی علاوه بر کاشت نهال زیتون، یک اصله نهال «سرو لوسون» و یک اصله نهال «انجیلی» را که در داخل تولید شده‌اند، عرس کردند.

اختصاص تندیس سیمیرغ جشنواره مسئولیت اجتماعی به فولاد هرمزگان



«بر اساس رأی داوران و به دلیل تعهد شرکت فولاد هرمزگان به انجام مسئولیت‌های اجتماعی، تندیس سیمیرغ سومین جشنواره مسئولیت اجتماعی (قاف) به شرکت فولاد هرمزگان اختصاص یافت.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، سومین جشنواره مسئولیت اجتماعی (قاف) با حضور نمایندگان مجلس شورای اسلامی، معاون وزارت کار و رفاه اجتماعی، نمایندگان اتاق بازرگانی، نمایندگان اتاق تعاون تهران در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما با محوریت مسئولیت اجتماعی شرکتی برگزار شد.

مقوله مسئولیت اجتماعی طی یک دهه اخیر جای خود را در ادبیات مدیریتی سازمان‌ها و شرکت‌های بخش خصوصی و دولتی پیدا کرده و به تدریج در حال نهادینه شدن است و «جشنواره ملی قاف» با هدف هم‌فکری و هم‌افزایی فعالان، متخصصان و کارشناسان این عرصه و همچنین شناسایی و تجلیل از برترین شرکت‌های کشور در حوزه مسئولیت اجتماعی شرکتی برگزار می‌شود. مهم‌ترین اهداف این رویداد عبارت‌اند از ترویج فرهنگ مسئولیت اجتماعی در میان سازمان‌ها، شرکت‌ها و مؤسسات بخش خصوصی و دولتی، آشنایی با آخرین دستاوردهای علمی و عملی و تجارب موفق جهانی در حوزه CSR، آموزش، شبکه‌سازی و هم‌افزایی و انتقال تجربه در میان فعالان حوزه مسئولیت اجتماعی و معرفی و تجلیل از شرکت‌ها و مؤسسات پیشرو در حوزه CSR.

با در نظر گرفتن آرا و نظرات گوناگون در حوزه مسئولیت اجتماعی شرکتی، جوهرهای اصلی جشنواره بر اساس سند «استاندارد ملی مسئولیت اجتماعی» تعیین شده که شامل حکمرانی سازمانی، رویه‌های مرتبط با نیروی کار، رویه‌های کاری منصفانه، مسائل مصرف‌کننده و جلب مشارکت و توسعه جامعه محلی است.

هیئت داوران به اتفاق آرا، شرکت‌های برتر در هر یک از موضوعات را بر اساس شاخص‌های تعیین شده مشخص کرد و در پایان به شرکت‌های برتر در هر یک از محورهای پنج‌گانه، «شان سیمیرغ مسئولیت اجتماعی» اعطا نمود که در این بین شرکت فولاد هرمزگان نیز به دلیل تعهد به مسئولیت‌های اجتماعی در بین شرکت‌های برتر قرار گرفت و تندیس سیمیرغ این جشنواره را دریافت کرد.



در سیزدهمین همایش سیاست‌های مالی و مالیاتی ایران صورت گرفت:

معرفی فولاد هرمزگان به عنوان «مؤدی خوش حساب مالیاتی کشور»

شرکت از سال‌های گذشته را با حفظ رعایت حقوق این شرکت مختمه کنیم و پس از آن نیز هرساله با ارائه دقیق گزارش‌ها، حسابرسی مالیاتی را پشت سر بگذاریم. در این زمینه شرکت فولاد هرمزگان توانست با ارائه بهترین عملکرد مالیاتی خود در سه سال اخیر، ضمن جلب نظر سازمان امور مالیاتی استان هرمزگان و کشور، به عنوان «مؤدی خوش حساب مالیاتی» در کشور دست یابد.

مدیر امور عمومی شرکت فولاد هرمزگان مطرح کرد: نقش تخصص، هماهنگی و تلاش مجموعه همکاران معاونت مالی و اقتصادی در کسب این موفقیت مدیر امور عمومی شرکت فولاد هرمزگان هم در این باره چنین گفت: هدف معاونت مالی و اقتصادی قطعی شدن پرونده‌های مالیاتی با کمترین میزان اختلاف با مالیات ابرازی بوده که این مالیات ابرازی نیز باید مورد تأیید حساب‌برسان مستقل باشد. این به آن معنی است که نمی‌توان مبلغ مالیات ابرازی در صورت‌های مالی حسابرسی شده را خارج عرف و چارچوب قوانین و مقررات حاکمه افشا کرد.

یوسف صالحی گفت: با همت و تلاش همکاران این معاونت طی سه سال متوالی پرونده‌های مالیاتی شرکت با شرایط مطلوبی نسبت به ابراز مختمه شد که این اتفاق با دریافت جایزه نقدی موضوع ماده ۱۸۹ قانون مالیات‌های مستقیم از طرف سازمان امور مالیاتی همراه بود. این امر باعث شد با کسب شرایط احراز مؤدی نمونه کشور طی سه سال پیوسته، فولاد هرمزگان به عنوان مؤدی نمونه کشوری معرفی شود.

وی افزود: رعایت شرایط احراز مؤدی نمونه شامل مواردی همچون اختلاف مبلغ مالیات ابرازی و قطعی شده حداکثر به میزان ۱۵ درصد، تسلیم به موقع اظهارنامه‌های مالیاتی، قطعی شدن پرونده‌های مالیاتی در توافق با ممیز کل سازمان، عدم شناسایی درآمد کتمان شده و عدم بدهی ناشی از هر پرونده دیگر است که این موضوع نشان از تخصص، هماهنگی و تلاش مجموعه همکاران معاونت مالی و اقتصادی دارد.

گفتنی است در این همایش از شرکت فولاد هرمزگان به دلیل تقید به رعایت قانون و قرار دادن اطلاعات شفاف مالیاتی در اختیار سازمان امور مالیاتی و انجام تکالیف قانونی مالی و مالیاتی خود در موعد مقرر به عنوان مؤدی خوش حساب مالیاتی در کشور تقدیر شد. هدف از برگزاری این همایش طرح موضوعاتی همچون مالیات بر عایدی سرمایه، نظام یکپارچه مالیاتی-حمایتی فرار مالیاتی، مالیات بر مجموع درآمد اشخاص و قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان و تقدیر از مؤدیان خوش حساب مالیاتی بود.



جامعه مشاهده خواهیم کرد. مدیرکل امور مالیاتی استان هرمزگان در پایان گفت: انتخاب فولاد هرمزگان به عنوان مؤدی خوش حساب مالیاتی کشور باعث افتخار هم‌استانی‌های ما در استان هرمزگان و کل کشور است.

عطاالله معروفخانی مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان مطرح کرد:

کنترل صحیح و انجام خردمندانه امور مالی در فولاد هرمزگان مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان نیز پی از کسب این موفقیت در مصاحبه با خبرنگاران گفت: شرکت فولاد هرمزگان به عنوان یک بنگاه اقتصادی بزرگ خود را به رعایت قانون و مقررات مقید کرده تا اطلاعات شفاف و قابل اتکا را در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار دهد و در مواعید قانونی مقرر، تکالیف خود را انجام دهد و مالیات مربوطه را پرداخت کند. در این زمینه نیز به صورت ویژه، این مهم از سه سال گذشته در دستور کار معاونت مالی و اقتصادی این شرکت قرار گرفت و با کنترل صحیح و انجام خردمندانه امور در کنار استفاده از تجارب و تخصص همکاران در معاونت مالی و اقتصادی، توانستیم با رعایت همه شرایط، به عنوان «مؤدی خوش حساب مالیاتی کشور» انتخاب شویم.

عطاالله معروفخانی اظهار داشت: باعث افتخار است که در شرایط حساس کشور که با اعمال تحریم‌های ظالمانه از طرف کشورهای ایران ستیز، اقتصاد کشور عزیزمان مورد تهاجم قرار گرفته، ما توانستیم با رعایت اصول و حفظ منافع سهام داران و جلوگیری از هرگونه اتلاف منابع، به این رتبه نائل شوی. از این رو خدای بزرگ را سپاسگزارم و این افتخار را به همکارانم در شرکت فولاد هرمزگان تقدیم می‌کنم.

معاون مالی و اقتصادی شرکت فولاد هرمزگان: فولاد هرمزگان خود را مقید به ارائه اطلاعات شفاف مالی می‌داند

معاون مالی و اقتصادی شرکت فولاد هرمزگان در این باره گفت: از گذشته‌های دور مالیات جزو اصلی‌ترین منابع تأمین مالی دولت‌ها بوده و جامعه نیز به منظور استفاده از امکانات و خدمات طبق قانون موظف‌اند که وجوهی از سود خود را به دولت بپردازند که از آن به عنوان هزینه اجتماعی نیز یاد می‌کنند. شرکت فولاد هرمزگان جنوب نیز به عنوان یک بنگاه اقتصادی بزرگ خود را مقید به رعایت قانون و مقررات نموده تا اطلاعات شفاف، قابل اتکا و به موقع را در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار دهد.

مصطفی معروفخانی ادامه داد: ما به صراحت می‌توان گفت سازمان امور مالیاتی کشور جزو یکی از اصلی‌ترین شرکای تجاری هر بنگاه بوده و بر اساس قانون باید سالانه ۲۵ درصد از سود کسب شده شرکت‌ها را به عنوان مالیات دریافت کرده و شروط اصلی مبنای تعیین مالیات را که همان درآمد کسب شده و هزینه‌های پرداخت شده است مورد رسیدگی و حسابرسی قرار می‌دهد.

به گفته معاون مالی و اقتصادی شرکت فولاد هرمزگان، موضوع تعیین مبلغ مالیات همواره یکی از چالش‌های اساسی بنگاه‌های اقتصادی و سازمان امور مالیاتی بوده است؛ چرا که برخی اوقات هزینه‌های مترتب شده مورد پذیرش حساب‌برسان آن سازمان قرار نمی‌گیرد که با برد هزینه‌ها، به تبع آن مبلغ مالیات افزایش می‌یابد. به منظور جلوگیری از قطعی شدن مبلغ مالیات، شرکت باید با ارائه قوانین، بخشنامه‌ها، ادله و مستندات کافی در توافق با حساب‌برسان، ابهامات به وجود آمده را رفع کند.

موضوع حل و فصل پرونده‌های مالیاتی هر بنگاه تولیدی یکی از موضوعات اصلی و بااهمیت ساختار مالی آن شرکت بوده که این مهم به صورت ویژه از چهار سال گذشته در دستور کار معاونت مالی و اقتصادی این شرکت قرار گرفت که با انجام کار خردمندانه در کنار تخصص و تجربه همکاران این معاونت موجب شد تمامی پرونده‌های باز مالیاتی

در سیزدهمین همایش سیاست‌های مالی و مالیاتی ایران که با حضور وزیر امور اقتصاد و دارایی، رئیس کل سازمان امور مالیاتی، رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس و جمعی دیگر از نمایندگان مجلس، مسئولان اقتصادی و مدیران بنگاه‌های بزرگ اقتصادی کشور در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار شد، در میان شرکت‌های فولادی کشور، شرکت فولاد هرمزگان به عنوان «مؤدی خوش حساب مالیاتی کشور» معرفی و تجلیل شد.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور: رویکرد نظام مالیاتی، تقدیر از مؤدیان خوش حساب همچون فولاد هرمزگان است

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور در این آیین گفت: تقدیر از مؤدیان مالیاتی نمونه همچون فولاد هرمزگان باعث ترویج فرهنگ پرداخت مالیات در کشور می‌شود و این مالیات‌دهندگان همواره عملکرد مالی موفق تری دارند.

سید محمد هادی سبحانیان اظهار کرد: یکی از اقدامات ما در این همایش تقدیر و تشکر از شرکت‌هایی بوده است که جزو مؤدیان خوش حساب مالیاتی بودند و در این میان شرکت فولاد هرمزگان نیز امروز به عنوان مؤدی خوش حساب مالیاتی انتخاب شد.

وی افزود: ما برای انتخاب شرکت‌های خوش حساب تعدادی از مجموعه‌ها را شناسایی کردیم و در نهایت شرکت‌های برتر انتخاب شده در این رقابت، عملکرد موفق تری داشتند و همچون فولاد هرمزگان به عنوان مؤدی خوش حساب انتخاب شدند.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور افزود: رویکرد نظام مالیاتی بر این است که از مؤدیان خوش حساب همچون شرکت فولاد هرمزگان تقدیر و تشکر گردد تا این امر به ایجاد فرهنگ مالیات‌پردازی در کشور ترویج شود.

سبحانیان ادامه داد: ما قائل بر این هستیم که اگر مؤدی ما خوش حساب بود، مسیری را ایجاد کنیم که بتواند به ساده‌ترین شکل ممکن تکالیف خود را انجام دهد.

مدیرکل امور مالیاتی استان هرمزگان: فولاد هرمزگان یک مؤدی خوش حساب مالیاتی و پایبند به اصول حرفه‌ای است

مدیرکل امور مالیاتی استان هرمزگان نیز انتخاب شرکت فولاد هرمزگان به عنوان مؤدی خوش حساب مالیاتی کشور را تبریک گفت و افزود: با توجه به اینکه فولاد هرمزگان به اصول حرفه‌ای کار پایبند است و درک و ویژه‌ای از شرایط فعلی اقتصادی کشور دارد، امروز توانست عنوان مهم مؤدی خوش حساب مالیاتی کشور را به خود اختصاص دهد. جعفر احسانی مهر افزود: شرکت‌ها و واحدهای فعال صنعتی امروز مشکلات زیادی را به دلایل مختلف پیش رو دارند و با آن دست و پنجه نرم می‌کنند؛ حال در این شرایط، شرکت فولاد هرمزگان توانسته است در نبرد اقتصادی اولویت خود را تأمین نیاز مالی کشور قرار دهد و در عین حال رشد و ارتقا در بخش‌های مختلف توسعه‌ای این مجموعه بزرگ فولادی استمرار بخشد.

به گفته وی، آنچه فعالان اقتصادی را از یکدیگر تفکیک می‌کند درک شرایط موجود است؛ چرا که با توجه به شرایط تحریم در کشور، بسیاری از شرکت‌ها هستند که مالیات خود را به موقع پرداخت می‌کنند؛ اما در این میان بحث خوش حسابی مالیاتی شرکت‌ها از لحظه ابتدایی تنظیم اسناد تا ارائه اظهارنامه مالیاتی و ترتیب پرداخت آن قابل بررسی بوده و قابل تقدیر است که درک خوب و متقابل بین واحدها و بخش‌های مختلف واحدهای تولیدی فولاد هرمزگان در همه این مراحل وجود داشته و در نهایت منجر به انتخاب این مجموعه به عنوان مؤدی خوش حساب مالیاتی شده است.

وی تصریح کرد: اگر ما نتوانیم به موقع نیاز مالی جامعه را تأمین کنیم، تبعات و مشکلات ناشی از آن را در سطح کلان



سید محمد هادی سبحانیان رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور



جعفر احسانی مهر مدیرکل امور مالیاتی استان هرمزگان



عطاالله معروفخانی مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان



مصطفی متقی معاون مالی و اقتصادی شرکت فولاد هرمزگان



یوسف صالحی مدیر امور عمومی شرکت فولاد هرمزگان



رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در بازدید از فولاد هرمزگان اعلام کرد:

توسعه به صورت واقعی در فولاد هرمزگان جریان دارد

«اعضای هیئت مدیره و اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران و مدیرعامل بورس کالای ایران از فولاد هرمزگان و طرح‌های توسعه این شرکت بازدید کردند.»

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، بهرام سبحانی، رئیس هیئت مدیره، امین ابراهیمی نایب رئیس هیئت مدیره و سایر اعضای هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران و جواد جهمی مدیرعامل بورس کالای ایران ضمن دیدار و گفت‌وگو با عطاالله معروفخانی مدیرعامل فولاد هرمزگان از طرح‌های توسعه‌ای این شرکت بازدید کردند.

به گزارش خبرنگار روابط عمومی فولاد هرمزگان در جریان این بازدید که با هدف توسعه همکاری‌های میان انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با فولاد هرمزگان، بررسی روند طرح‌های توسعه‌ای و بررسی و تبادل نظر در زمینه‌های جاری و حال حاضر فولاد هرمزگان به ویژه کمپوز گاز برگزار شد، بهرام سبحانی رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران ضمن ابراز خرسندی از روند پیشرفت پروژه‌های توسعه فولاد هرمزگان در مصاحبه با خبرنگار روابط عمومی تصریح کرد: توسعه به صورت واقعی در این شرکت جریان دارد.

افزایش و تنوع تولید، ایجاد فرصت‌های شغلی و رشد اقتصادی دستاوردهای توسعه فولاد هرمزگان

بهرام سبحانی با بیان اینکه امسال برای دومین بار در این فصل است که از روند پیشرفت پروژه‌های توسعه فولاد هرمزگان بازدید می‌کنیم گفت: در آخرین بازدید که دو ماه قبل از فولاد هرمزگان داشتم، طرح‌های توسعه‌ای بسیاری در این شرکت در حال احداث بود و امروز با پیشرفت قابل ملاحظه این طرح‌ها، معنای توسعه را در این شرکت می‌توان دید؛ چرا که توسعه به صورت واقعی در آن جریان دارد و رشد و توسعه به وضوح قابل مشاهده است. این اتفاق از آن جهت که افزایش و تنوع تولید، ایجاد فرصت‌های شغلی و رشد اقتصادی را به همراه دارد، مایه مسرت و امید است.

وی افزود: این شرکت در حال حاضر یک مگامدلول احیاء مستقیم ۱۷ میلیون تنی را در داخل مجموعه در دست اجرا دارد و طبق برنامه پیش می‌رود. انتظار داریم این پروژه تا پایان سال آینده به بهره‌برداری برسد و شاهد پایان نصب و شروع تست‌های سرد باشیم.

به گفته سبحانی، پروژه مهم دیگر این شرکت که خارج از آن قرار دارد، احیاء مستقیم ۱۷ میلیون تنی ستاره سیمین است که این پروژه نیز مطابق با برنامه پیش می‌رود و امیدواریم با تأمین مالی و تأمین تجهیزات مورد نیاز در اسرع وقت، پروژه‌ها در روند اجرای خود با مشکلی مواجه نگردد و پیش از موعد مقرر به

بهره‌برداری برسد.

برقراری توازن تأمین مواد اولیه و تولید محصول در فولاد هرمزگان

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اضافه کرد: با بهره‌برداری از پروژه‌های در دست اقدام فولاد هرمزگان، بیش از ۳ میلیون تن به ظرفیت تولید آهن اسفنجی این شرکت اضافه می‌شود. این موضوع باعث می‌شود با وجود پروژه‌های فولاد سازی و نورد گرم که فولاد هرمزگان در پایین دست اجرا خواهد کرد، توازن تأمین مواد اولیه و تولید محصول در این مجموعه برقرار شود.

قطعی گاز و برق برای اقتصاد کشور مطلوب نیست

سبحانی با اشاره به چالش‌های تولیدکنندگان فولاد به ویژه فولاد هرمزگان، تأکید کرد: متأسفانه در حوزه بهره‌برداری شاهد قطعی گاز برای فولادسازان به ویژه فولاد هرمزگان هستیم و تولید در این شرکت‌ها مطابق با برنامه انجام نمی‌شود. در سال‌های اخیر مشکل تأمین انرژی صنعت فولاد نمود بیشتری داشته است.

بنابر اظهارات رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، یک تولیدکننده باید همه روزهای سال را به تولید محصول مشغول باشد تا بتواند به باردهی مطلوب اقتصادی از منظر سرمایه‌گذاری دست یابد. درحالی که تعطیلی دو ماهه و یا سه‌ماهه صنعت فولاد به سودآوری تولیدکنندگان لطمه می‌زند. ضمن اینکه این تولیدکنندگان دارای سهام‌دار بخش خصوصی نیز هستند و سهام آن‌ها در بورس عرضه می‌شود. بنابراین قطعی برق و گاز برای اقتصاد کشور مطلوب نیست و هر روز که تولید انجام نمی‌شود، می‌تواند میلیون‌ها دلار از درآمدزایی تولیدکنندگان فولاد بکاهد. امیدواریم تصمیم‌گیران حوزه انرژی کشور به اهمیت صنعت فولاد توجه کنند.

به دنبال حل مشکلات تولیدکنندگان هستیم

وی با اشاره به نقش و وظیفه ذاتی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در پیگیری مشکلات صنعت فولاد کشور، عنوان کرد: انجمن فولاد یک تشکل صنفی است و وظیفه دارد در جهت رفع مشکلات تولید واحدهای مختلف همچون مشکلات فنی، تأمین انرژی، بازرگانی و صادرات، قوانین و مقررات گام بردارد. وظیفه انجمن این است که از یک سو با اعضای خود و از سوی دیگر با حاکمیت و دستگاه‌های اجرایی و مقامات کشوری، تعامل نزدیک داشته باشد تا مشکلات تولیدکنندگان سریع‌تر حل شود یا به حداقل برسد.

مدیرعامل بورس کالای ایران:

فولاد هرمزگان نقشی اساسی در تنظیم بازار فولاد دارد

مدیرعامل بورس کالای ایران نیز در جریان این بازدید گفت: فولاد هرمزگان با عرضه‌های منظم تختال خود در بورس کالابه

تنظیم بازار این محصول فولادی در کشور کمک کرده است و نقشی اساسی در این حوزه دارد.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، سید جواد جهمی در بازدید از طرح‌های توسعه‌ای شرکت فولاد هرمزگان بیان کرد: از حضور در مجموعه فولاد هرمزگان بسیار خرسندم و این شرکت یکی از عرضه‌کنندگان بزرگ محصولات فولادی کشور در بورس کالابه شمار می‌رود. در حال حاضر فولاد هرمزگان پس از فولاد مبارکه، بزرگ‌ترین تولیدکننده تختال کشور است.

وی افزود: با توجه به نیاز صنایع کشور به ورق فولادی که مواد اولیه آن تختال فولادی است، فولاد هرمزگان در زنجیره صنعت فولاد و تأمین تختال صنایع مصرف‌کننده نقشی اساسی ایفا می‌کند. این نقش با توجه به محدودیت‌های تولید ورق فولادی در کشور بسیار استراتژیک است.

مدیرعامل بورس کالای ایران با اشاره به عرضه تختال فولاد هرمزگان در بورس کالا، خاطر نشان کرد: این شرکت همواره یکی از عرضه‌کنندگان ثابت تختال فولادی در بورس کالا است و به تبع آن همواره به تنظیم بازار محصولات فولادی کمک کرده است. جهمی اضافه کرد: این شرکت طرح‌های توسعه بسیار خوبی را در دستور کار دارد که امیدواریم با بهره‌برداری از آن‌ها طی سال‌های آتی، این شرکت بتواند نیاز کشور را برای ورق فولادی تأمین کند تا علاوه بر تأمین نیاز صنایع پایین دستی مصرف‌کننده تختال و ورق، شاهد ایجاد ثبات نسبی در بازار فولاد باشیم. ضمن اینکه با تولید و مصرف ورق فولادی در کشور، ارزش افزوده بیشتری در صنایع فولادی ایجاد می‌شود.

وی عنوان کرد: بورس کالا بستری شفاف در عرضه و مصرف و به ویژه کشف قیمت برای تولیدکننده و مصرف‌کننده فراهم کرده و فولاد هرمزگان نیز به خوبی نسبت به این موضوع آگاه بوده و از این بستر استفاده کرده است. علاوه بر این، بورس ابزارهای دیگری برای تأمین مالی بنگاه‌های تولیدی در اختیار دارد که در حال مذاکره با فولاد هرمزگان برای استفاده از این ابزارها هستیم؛ چرا که این شرکت طرح‌های توسعه‌ای متعددی در دست اقدام دارد و می‌تواند از ابزارهای بازار سرمایه برای تأمین مالی پروژه‌های خود استفاده کند.

مدیرعامل بورس کالای ایران در پایان از شرکت فولاد هرمزگان به دلیل عرضه‌های منظم تختال فولادی در بورس کالا برای تنظیم بازار و از مدیرعامل این شرکت به دلیل همکاری با بورس کالا تقدیر و تشکر کرد.

گفتنی است در پایان این بازدید اعضای هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران و سایر هم‌راهان به مناسبت هفته منابع طبیعی اقدام به غرس نهال در شرکت فولاد هرمزگان کردند.



بهرام سبحانی

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران



سید جواد جهمی

مدیرعامل بورس کالای ایران

خبر کوتاه

رئیس انجمن سنگ آهن ایران:

نوع نگاه خصوصی سازی به صنعت فولاد تغییر کند

«رئیس انجمن سنگ آهن ایران گفت: مشکلات به وجود آمده، به دلیل خصوصی سازی نیست؛ بلکه به دلیل نوع نگاه خصوصی سازی است.»

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از فولادبان، مهرداد اکبریان با اشاره به خصوصی سازی صنعت معدن و فولاد کشور اظهار کرد: خصوصی سازی به خودی خود کار مثبت یا منفی نیست و بر همین اساس باید دید هدف از خصوصی سازی فولاد و معدن به طور جداگانه چیست و بخشی که خصوصی سازی می‌کند، دست چه کسی است.

وی ادامه داد: به طور مثال یک کارخانه دولتی نظارت عادی دارد و در صورتی که به بخش خصوصی واگذار شود، این بخش خصوصی با کمترین سرمایه و انرژی آن کارخانه را به بهره‌وری می‌رساند؛ اما بخش خصوصی را نیز باید کنترل کرد و در آن نظارت صورت بگیرد که سیستم بازار دچار تشنج نشود.

رئیس انجمن سنگ آهن ایران با بیان اینکه بخش دولتی نظارت دارد، اما سرعت و بهره‌وری ندارد، گفت: از طرفی، در صورتی که همین واحد را از بخش دولتی خارج کرده و به بخش نیمه دولتی بدهند، همان کندی و مشکلات کارخانه‌های دولتی را دارند؛ اما نظارت دولت را نخواهد داشت. در واقع نمی‌توان بر این بخش نظارت کرد و کسی نمی‌تواند بر میزان هزینه و تولید آن دخالت کند؛ چرا که اسم آن را خصوصی سازی گذاشته‌اند.

اکبریان به گفت: در این راستا، به نظر می‌رسد تمام انسان‌های دولتی که زمانی بحث خصوصی سازی را مطرح کردند، پشیمان خواهند شد. در واقع می‌توان گفت مشکلات به وجود آمده، به دلیل ایجاد خصوصی سازی نیست؛ بلکه به دلیل نوع نگاه خصوصی سازی است که به افراد و سازمان‌های غلطی واگذار شده است.

رئیس اتحادیه آهن، فلزات و فولاد تهران:

دولت نباید بازار فولاد را به ظاهر گرم نگه دارد

«به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از ایراسین، رئیس اتحادیه آهن، فلزات و فولاد تهران با بیان اینکه بازار آهن و فولاد در سال جاری نسبت به سال‌های گذشته، چندان پر رونق نبود اظهار کرد: با توجه به رکود بازار مسکن و ساخت‌وساز، بازار آهن نیز در رکود عمیق فرو رفته است. تغییرات قیمت‌ها بسیار نامحسوس و بیشتر ناشی از تورم کل بازار بوده است.»

حمیدرضا رستگار افزود: در سند چشم‌انداز سال ۱۴۰۴ رسیدن به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد ترسیم شده بود برای فروش این میزان تولید هم باید بازار داخلی متقاضی بیشتری از این ظرفیت باشد و هم بازار صادراتی مهیا باشد.

وی افزود: سال جاری بازار صادرات نیز رشد چشمگیری نسبت به سال‌های گذشته نداشت؛ درحالی که کشورهای هدف صادراتی به ویژه عراق که میزان بالایی از صادرات محصولات فولادی از جمله میلگرد و... را به خود اختصاص داده بود در حال راه‌اندازی واحدهای پایین دستی فولاد است و با این اقدام میزان صادرات فولاد و محصولات پایین دستی مانند تیرآهن و میلگرد روندی کاهشی خواهد گرفت.

وی گفت: در زمینه قیمت محصولات فولادی در بازار نیز هرچند ماه‌های پایانی سال به یک‌باره با جهش قیمتی روبه‌رو شد که بازار را تا حدی به هیجان آورد؛ اما هیچ‌یک از این جهش‌ها به دلیل افزایش تقاضا نبود. در ماه‌های سال و فصل زمستان افزایش ساخت‌وساز صورت نگرفت که بتواند افزایش تقاضا را رقم بزند. در کل بازار سال جاری برای فولاد و آهن رکودی بود که تقاضای چندانی نداشت.

رستگار تصریح کرد: فولاد جزو کالاهایی است که امکان دیو ندارد؛ بنابراین همه تولیدکنندگان و فروشندگان معمولاً ترجیح می‌دهند کالا را در اولین فرصت به فروش برسانند. از این رو انتظارات تورمی، تولیدکنندگان را مجبور به دیو نخواهد کرد. برای خروج از رکود بازار، دولت باید برنامه‌های عمرانی راه‌اندازی کند و سبب افزایش ساخت‌وساز شود، نه اینکه قیمت‌ها به دلیل افزایش تورم دچار هیجان شده و بازار را به ظاهر گرم نگه دارند.

وی ادامه داد: سال آینده دولت برنامه‌هایی در راستای ساخت‌وساز بیشتر در نظر گرفته که اگر بایند باشد و برنامه‌ها را پیش ببرد، می‌تواند بازار را به حرکت وادارد. تولیدکنندگان طی سال جاری با انتظارات تورمی، تغییر قوانین داخلی و صادراتی و نبود برنامه‌ریزی مشخص و محدودیت‌های انرژی از جمله برق و گاز در رنج بودند.

رئیس اتحادیه آهن، فلزات و فولاد تهران گفت: از این رو می‌تواند در سال جدید دولت برنامه‌هایی را پیش‌رو قرار دهد که دل‌نگرانی‌های تولیدکنندگان و صادرکنندگان را به حداقل ممکن برساند. از سوی دیگر، دولت باید تمام بازارها را به سمت واقعی شدن سوق داده و اجازه دهد عرضه و تقاضای واقعی در این بازارها شکل بگیرد. همچنین محدودیت‌های انرژی را برای تولیدکنندگان و صنعتگران به حداقل ممکن برساند. در چنین شرایطی می‌توان به سال آینده رونق بازارها خوش بین بود.



در دهمین دوره آیین تقدیر از سرآمدان روابط عمومی ایران محقق شد؛

فولاد هرمزگان نشان ویژه «مدیر ارشد تعالی گراتباطی» را به خود اختصاص داد

هدف این همایش توسعه سرآمدی در حوزه روابط عمومی، ارائه مشاوره و کمک به تقویت مستمر شاخص‌های سرآمدی در روابط عمومی و معرفی و تقدیر از روابط عمومی‌های سرآمد عنوان شده است. در این همایش، پس از ارزیابی روابط عمومی‌های برتر کشور بر اساس مدل تخصصی شده EFQM در روابط عمومی که شامل ۹ معیار بنیادین سرآمدی ۸۱ شاخص فرعی است، روابط عمومی‌های سرآمد معرفی شدند.

در این آیین، هیئت داوران با کسب بالاترین امتیازهای لازم از ارزیابی‌های تخصصی، نشان ویژه «مدیر ارشد تعالی گراتباطی» را به دلیل تعالی جویی و تعالی‌گری در مدیریت ارتباطات با مخاطبان درونی و بیرونی به عطاالله معروفخانی مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان اعطا کرد.

در دهمین دوره آیین تقدیر از سرآمدان روابط عمومی ایران، با حضور جمعی از مسئولان کشوری و مدیران روابط عمومی شرکت‌های برتر از مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان به عنوان «مدیر ارشد تعالی‌گر ارتباطی» تقدیر شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، دهمین دوره آیین تقدیر از سرآمدان روابط عمومی ایران با حضور محمد مهدی برادران معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت، رئیس سازمان ملی استاندارد، پروفیسور باقر ساروخانی، مدیرعامل سازمان‌ها و صنایع و شماری از فعالان ارتباطی و نیز قرانت پیام رئیس انجمن بین‌المللی روابط عمومی (IPRA)، جمعی از اساتید، مدیران و صاحب‌نظران روابط عمومی کشور در مرکز همایش‌های صداوسیما برگزار شد.

بین‌الملل

هند اولین کارخانه هیدروژن سبز را به طور رسمی افتتاح کرد

« هند که بنا دارد تا سال ۲۰۳۰ سالانه ۵ میلیون تن هیدروژن سبز تولید و واردات سوخت‌های فسیلی را کاهش دهد، به تازگی اولین کارخانه هیدروژن سبز در صنعت زنگ‌نن را افتتاح کرد.

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از ایراسین، اولین کارخانه هیدروژن سبز هند در صنعت فولاد زنگ‌نن این کشور افتتاح شد. به گزارش استیل رادار، افتتاح اولین کارخانه هیدروژن سبز هند در صنعت زنگ‌نن در واقع در راستای چشم‌انداز دولت هند برای توسعه انرژی پایدار است، همان‌طور که در مأموریت ملی هیدروژن سبز (NGHM) بیان شده است. هدف این مأموریت ملی دستیابی به ظرفیت تولید هیدروژن سبز به ۵ میلیون تن در سال تا سال ۲۰۳۰، کاهش واردات سوخت‌های فسیلی و پیشبرد انتقال هند به منابع انرژی پاک‌تر است.

طبق این گزارش، این کارخانه گام مهمی به سوی شیوه‌های صنعتی پایدار است و تعهد هند به راه‌حل‌های سازگار با محیط زیست را نشان می‌دهد. این پروژه به عنوان نمادی از نوآوری مشترک در نظر گرفته می‌شود و هند را به عنوان یک رهبر جهانی در تولید فولاد پایدار قرار می‌دهد.

بر اساس گزارش تحلیل بازار، انتظار می‌رود کارخانه هیدروژن سبز در ابتدا ۷۸۱ تن هیدروژن سبز در سال تولید کند که آن را به اولین کارخانه در مقیاس تجاری در نوع خود در بخش فولاد زنگ‌نن هند تبدیل می‌کند. هیدروژن سبز از طریق الکترولیز آب با انرژی تجدیدپذیر تولید می‌شود و جایگزین‌کننده‌ی برای روش‌های سنتی تولید هیدروژن است. هدف این کارخانه با جایگزینی هیدروژن خاکستری کاهش انتشار کربن به میزان تقریبی ۲۷۰۰ تن در سال است که به تلاش‌های هند برای مبارزه با تغییرات آب‌وهوایی کمک می‌کند.

به گفته کارشناسان انتظار می‌رود صنعت فولاد هند، از جمله Jindal Stainless Ltd به‌طور قابل توجهی از استفاده از هیدروژن سبز بهره‌مند شود. ضمن اینکه مانند هزینه‌های تولید و محدودیت‌های زیرساختی، تلاش‌های این صنعت، همراه با حمایت دولت، احتمالاً منجر به نوآوری و افزایش تولید می‌شود که منجر به آینده‌ای پایدارتر می‌شود.

کاهش تولید جهانی فولاد

« با توجه به داده‌های منتشر شده، میزان تولید جهانی محصولات فولادی در ژانویه ۲۰۲۴ حدود ۱٫۶ درصد نسبت به سال قبل کاهش یافت.

به گزارش خبرنگار فولاد و به نقل از آرتان پرس، رتبه‌بندی جهانی ۷۱ کشور تولیدکننده محصولات فولادی توسط انجمن جهانی فولاد نشان می‌دهد تولید جهانی محصولات فولادی در ژانویه ۲۰۲۴ به ۱۴۸٫۱ میلیون تن رسید که با کاهش ۱٫۶ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۲۳ همراه بوده است. همچنین باید توجه داشت که میزان تولید جهانی محصولات فولادی در ماه ژانویه ۲۰۲۴ حدود ۹۰٫۱ درصد نسبت به دسامبر ۲۰۲۳ افزایش یافته است.

مجموع کل تولید محصولات فولادی در کشورهای مستقل مشترک‌المنافع و اوکراین در ژانویه ۲۰۲۴ به ۷۰٫۲ میلیون تن رسید. میزان تولید محصولات فولادی در این کشورها در ژانویه ۲۰۲۴ حدود ۴ درصد نسبت به ژانویه ۲۰۲۳ افزایش یافته است. با توجه به داده‌های منتشر شده توسط انجمن جهانی فولاد، ده کشور برتر تولیدکننده محصولات فولادی در ژانویه ۲۰۲۴ عبارت‌اند از:

چین به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد در جهان، در ژانویه ۲۰۲۴ حدود ۷۷٫۲ میلیون تن محصول فولادی تولید کرد که نسبت به ژانویه ۲۰۲۳ حدود ۶٫۹ درصد افت داشته است. هند دومین کشور برتر تولیدکننده محصولات فولادی است که در ژانویه ۲۰۲۴ حدود ۱۲٫۵ میلیون تن محصول فولادی تولید کرد که نسبت به ژانویه ۲۰۲۳ با رشد ۷٫۳ درصدی همراه بوده است. میزان تولید محصولات فولادی در کشور چین نیز در ژانویه ۲۰۲۴ حدود ۷۰٫۲ میلیون تن بوده است که نسبت به ژانویه ۲۰۲۳ رشد ۰٫۶ درصدی را تجربه کرده است.

ایالات متحده آمریکا چهارمین کشور تولیدکننده برتر محصولات فولادی است که میزان تولید محصولات فولادی در این کشور در ژانویه ۲۰۲۴ حدود ۶٫۸ میلیون تن گزارش شده که با کاهش ۰٫۳ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۲۳ همراه بوده است. کشور روسیه نیز در ژانویه ۲۰۲۴ حدود ۶٫۲ میلیون تن محصول فولادی تولید کرد که نسبت به ژانویه ۲۰۲۳ حدود ۱۰٫۲ درصد افزایش داشته است.

ششمین کشور تولیدکننده برتر محصولات فولادی کشور کره جنوبی است که در ژانویه ۲۰۲۴ حدود ۵٫۷ میلیون تن محصول فولادی تولید کرد که این رقم نسبت به ژانویه ۲۰۲۳ با افزایش ۱٫۵ درصدی همراه بوده است.

ترکیه هفتمین کشور برتر تولیدکننده محصولات فولادی است که در ژانویه ۲۰۲۴ حدود ۳٫۲ میلیون تن محصول فولادی تولید کرد که نسبت به ژانویه ۲۰۲۳ رشد ۲۴٫۷ درصدی را تجربه کرده است. تحلیلگران بازار گزارش دادند کشور آلمان نیز در ژانویه ۲۰۲۴ حدود ۲٫۹ میلیون تن محصول فولادی تولید کرد که نسبت به ژانویه ۲۰۲۳ حدود ۰٫۹ درصد افت داشته است.

میزان تولید محصولات فولادی در کشور ایران نیز در ژانویه ۲۰۲۴ حدود ۲٫۶ میلیون تن بوده است که نسبت به ژانویه ۲۰۲۳ حدود ۳۹٫۲ درصد رشد داشته است.

کشور برزیل دهمین کشور تولیدکننده برتر محصولات فولادی است که میزان تولید محصولات فولادی در این کشور در ژانویه ۲۰۲۴ حدود ۲٫۵ میلیون تن گزارش شده که با کاهش ۷٫۲ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۲۳ همراه بوده است. میزان تولید جهانی محصولات فولادی در سال ۲۰۲۳ به ۱۰۸٫۵ میلیارد تن رسیده است که نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۲۳ با کاهش ۰٫۱ درصدی همراه بوده است.

مجموع کل تولید محصولات فولادی در کشورهای مستقل مشترک‌المنافع و اوکراین سال ۲۰۲۳ به ۸۸٫۱ میلیون تن رسید که حدود ۴٫۵ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافته است.



حضور پرشور و حماسی کارکنان فولاد هرمزگان پای صندوق‌های رأی

شبهانه‌روزی‌تان در جهت سربلندی کشور عزیزمان صورت گرفته است و اهمیت تلاش‌ها و حس مسئولیت یکایک شما بر مدیریت و تمامی‌خادمان عرصه استقلال صنعتی و اقتصادی کشور امری اثبات شده است.

توفیقات روزافزون در مسیر تعالی صنعت فولاد و توسعه استان زرخیز هرمزگان و ارتقای نام خلیج همیشه فارس را از درگاه ایزد منان آرزو مندیم.

من الله توفیق
عطا الله معروفخانی

متن این پیام به این شرح است:

باسمه تعالی

بدین وسیله بر خود لازم می‌دانم از حضور مسئولانه و متعهدانه شما همکاران گرامی در شرکت فولاد هرمزگان که در کنار امت اسلامی در انتخابات دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری حماسه دیگری آفریدید، تشکر و قدردانی نمایم. این حرکت عزتمندانه شما در تداوم تلاش‌های

کشور اسلامی با انتقال صندوق سیار رأی‌گیری در شرکت برگزار شد و کارکنان جهادگر و پرتلاش فولاد هرمزگان، همچنان که در عرصه جهاد تولید نقش آفرینی می‌کنند، از زمان ورود صندوق رأی در شرکت، پای صندوق حاضر شدند و رأی خود را با همدلی و عزت و سربلندی و آبادی و اقتدار بیش از پیش ایران به صندوق انداختند.

در پی این حماسه‌آفرینی مدیرعامل فولاد هرمزگان با ارسال پیامی به این مضمون از هوشیاری و حضور عزتمندانه مدیران و کارکنان شرکت در میدان انتخابات قدردانی کرد.

« دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره انتخابات خبرگان رهبری در شرکت فولاد هرمزگان با حضور پرشور و حماسی مدیران و کارکنان همیشه در صحنه این شرکت برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، انتخابات دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی و ششمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری در فولاد هرمزگان نیز همانند سایر حوزه‌های رأی‌گیری در سراسر



جایزه پروژه برتر سیزدهمین جشنواره ملی بهره‌وری به فولاد هرمزگان رسید

سازمان‌ها، شرکت‌ها و مدیران کشور. از این رو در راستای تشویق نگاه‌های اقتصادی دیگر به خصوص صنایع فولادی کشور، جهت الگو قرار دادن مدل مدیریت بهره‌وری شرکت فولاد هرمزگان، از بین پروژه‌های ارائه شده در فولاد هرمزگان پروژه «ارتقای بهره‌وری تولید با کاهش زمان تخلیه تا تخلیه کوره‌های قوس از ۷۱ دقیقه به ۶۷ دقیقه» به نمایندگی بهره‌وری سازمان‌ها و شرکت‌های کشور؛ تشویق نگاه‌ها برای اندازه‌گیری و تجزیه و تحلیل شاخص‌های بهره‌وری و انجام پروژه‌های بهبود با بهره‌گیری از مدل مدیریت بهره‌وری سرآمد؛ افزایش توان رقابت‌پذیری سازمان‌ها و شرکت‌های ایرانی در محیط کسب و کار بین‌المللی؛ همچنین افزایش سازگاری آن‌ها با بازارهای جهانی؛ ایجاد زیرساختار اطلاعاتی مناسب جهت توسعه فعالیت‌های بهینه‌کاوی در سطح ملی و بین‌المللی؛ شناسایی و تجلیل از بهره‌ورترین و پرتلاش‌ترین

در سیزدهمین جشنواره ملی بهره‌وری، فولاد هرمزگان توانست با پروژه ارتقای بهره‌وری تولید و با کاهش زمان تخلیه تا تخلیه کوره‌های قوس از ۷۱ دقیقه به ۶۷ دقیقه، ضمن بهبود روند تولید خود، جایزه پروژه برتر را از آن خود کند.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، جشنواره ملی بهره‌وری به منظور قدردانی از طرح‌ها و نگاه‌های بهره‌ور و با هدف ترویج فرهنگ بهره‌وری در نگاه‌های اقتصادی هر سال در اتاق بازرگانی برگزار می‌شود که در سیزدهمین دوره این جایزه، پروژه «ارتقای بهره‌وری تولید با کاهش زمان تخلیه تا تخلیه کوره‌های قوس از ۷۱ دقیقه به ۶۷ دقیقه» به نمایندگی از شرکت فولاد هرمزگان به عنوان پروژه برتر انتخاب و به پاس تجلیل از عملکرد شایسته در حوزه ارتقای بهره‌وری، موفق به دریافت لوح تقدیر در مسابقه ملی تجربه‌های موفق شد.

در این خصوص، خبرنگار روابط عمومی با معاون بهره‌برداری، مدیر فولادسازی و کارشناس دفتر فنی فولادسازی گفت و گو کرده است که ماحصل آن را در ادامه خواهید خواند:

سید اصغر مدنی، معاون بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان عنوان کرد: «انجام درست کار درست به طور مستمر از اصول کار در فولاد هرمزگان»

جشنواره ملی بهره‌وری در راستای تحقق مأموریت خود که همانا انتخاب و معرفی بهترین عملکردها در زمینه بهره‌وری است و به منظور ترویج فرهنگ بهره‌وری و لزوم هدف‌گذاری سازمان‌ها بر اساس بهبود شاخص‌ها، بر آن است تا از طریق برگزاری مسابقه بهره‌وری توجه تمامی نگاه‌های اقتصادی برتر کشور را به سمت موضوع بهره‌وری سوق دهد و از این مسیر اهداف برنامه‌های توسعه کشور را عملیاتی کند.

در سال ۱۳۸۷ اولین دوره این جشنواره با استفاده از پایگاه داده سامانه ملی اندازه‌گیری و تجزیه و تحلیل شاخص‌های بهره‌وری و با همراهی اتاق بازرگانی و



سید اصغر مدنی
معاون بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان



مجید ابوعطیوی
مدیر فولادسازی و ریخته‌گری مداوم شرکت فولاد هرمزگان



ایوب گودری
کارشناس دفتر فنی فولادسازی

مجید ابوعطیوی، مدیر فولادسازی و ریخته‌گری مداوم شرکت فولاد هرمزگان مطرح کرد:

«ارزیابی و اصلاح پروژه‌های بهبود از دیگر عوامل موفقیت فولاد هرمزگان»

هدف‌گذاری و دست‌یابی به نتایج مورد انتظار، مسیر حرکت در جهت رشد درآمد و ارتقای بهره‌وری سازمان را مشخص می‌کند. پروژه‌های بهبود بر اساس دست‌یابی به نتایج استراتژیک طراحی و اجرا و به طور مستمر ارزیابی و اصلاح می‌شود.

ایوب گودری، کارشناس دفتر فنی فولادسازی:

«پروژه محصل یک کار تیمی در فولاد هرمزگان و مبتنی بر نگاه فرایندی به منظور حل مسائل و چالش‌های سازمان بود. در موضوع بهره‌وری، عامل زمان در صنعت فولاد در حد ثانیه مؤثر است. زمان در فرایند فولادسازی به عنوان یکی از ورودی‌های سیستم باید تحت پایش و کنترل قرار گیرد و به طور مستمر فرایند مورد اصلاح واقع شود، بهبود و ارتقا یابد.»



خبر

مهدی شکری زاده، مدیر فروش و بازاریابی شرکت فولاد هرمزگان:

فروش بهینه با گرایش به محصولات ویژه و توسعه بازارهای صادراتی هدف



مهدی شکری زاده
مدیر فروش و بازاریابی شرکت فولاد هرمزگان

یکی از مهم ترین و حیاتی ترین اقداماتی که در هر شرکت باید به بهترین نحو ممکن انجام شود، تدوین اهداف استراتژیک است که در آن اهداف و برنامه های سازمان برای آینده مشخص می شود و جهت حرکت سازمان را مطابق با چشم انداز و مأموریت ها تعیین می کند. برنامه استراتژیک نقشه راهی است برای همسویی عملکردهای کل سازمان برای دست یابی به اهداف که با اقدامات استراتژیک گامی و اثربخشی عملیاتی را افزایش می دهد و کمک می کند با رویکرد بهتری در جهت افزایش سودآوری حرکت کنیم. فروش بهینه با گرایش به محصولات ویژه، توسعه بازارهای صادراتی هدف و توسعه روابط با مشتریان از مهم ترین اهداف واحد فروش و بازاریابی است. در راستای تحقق این اهداف اقدامات و پروژه های مهم استراتژیک از جمله مطالعه و تحقیقات بازاریابی، ارائه محصولات با کیفیت مطلوب، بازاریابی و جذب مشتریان بالقوه با به کارگیری عناصر آمیخته بازاریابی و ارائه ارزش پیشنهادی به مشتریان، ارائه محصولات با قیمت و شرایط پرداخت رقابتی و افزایش رضایت مشتریان تعریف شده است.

مصطفی متقی، معاون مالی و اقتصادی شرکت فولاد هرمزگان

مدیریت هزینه ها، کنترل بهای تمام شده و پایداری سودآوری



مصطفی متقی
معاون مالی و اقتصادی شرکت فولاد هرمزگان

معاونت مالی و اقتصادی در راستای نقشه استراتژی شرکت در اقیانوس ۱۴۰۵ تا ۱۴۰۷ با هدف استراتژیک تأمین منابع مالی، کنترل هزینه ها و مدیریت بهای تمام شده، برنامه و اقدامات خود را در رسیدن به این اهداف شروع کرده است.

اقدامات تعریف شده هر ماه طی برنامه زمان بندی از طریق کمیته تحول مالی پیش می رود و با انجام به موقع اقدامات یا اقدامات اصلاحی، شرکت فولاد هرمزگان را در رسیدن به هدف کمک می کند. تأمین به موقع منابع مالی جهت عملیات جاری شرکت، عملیات به موقع طرح های توسعه داخلی و توسعه شرکت های فرعی یکی از اهداف کلیدی استراتژیک بوده که با تهیه معماری تأمین مالی و مدل های مختلف آن سعی می شود تا شرکت را در روند رو به رشد خود مقتدرانه نگه دارد و با برگزاری جلسات مختلف با تأمین اولویت بندی ها از کسری بودجه جلوگیری به عمل آید.

یکی دیگر از اهداف استراتژیک شرکت، مدیریت هزینه ها و کنترل بهای تمام شده بوده که این مهم نقش بسزایی در پایدار بودن سودآوری شرکت دارد. نقش کنترل مدیریت در تهیه بودجه واقعی و جلوگیری از انحراف بودجه در این شرکت بسیار با اهمیت بوده و مدیران شرکت همواره با اخذ گزارشات تخصصی با اتخاذ تصمیمات به موقع، شرکت را در پایداری سودآوری به منظور رعایت حقوق سهامداران همراهی می کنند. این معاونت با تهیه نقشه استراتژی داخلی و انجام اقدامات لازم، با ممارست به نتیجه های قابل قبول دست پیدا کرده است و با همکاری همه جانبه با سایر واحدهای شرکت، شرکت فولاد هرمزگان را در رسیدن به چشم انداز و مأموریت تعریف شده همراهی می کند. تأثیر سیاست های مالی بر تصمیمات استراتژیک شرکت می تواند گسترده و چند جانبه باشد. سیاست های مالی همسوی سیاست های سازمان منجر به انتخاب منابع مالی مناسب برای پیاده سازی استراتژی های شرکت می شود. شرکتی که قصد گسترش فعالیت های خود را دارد، باید سیاست های مالی متناسب با تأمین مالی و سرمایه لازم برای این گسترش در نظر بگیرد.

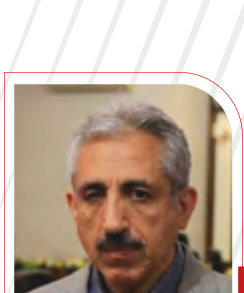
امید است در سایه نگاه خدای بزرگ و با تکیه بر دانش، تعهد و تخصص همکارانم در کنار حمایت هیئت مدیره و مدیرعامل محترم همواره شاهد رشد سودآوری، رشد تولید و اجرای به موقع طرح های توسعه باشیم.



علیرضا کاظمی
معاون تکنولوژی و توسعه شرکت فولاد هرمزگان



مرضیه حمیدی
مدیر مهندسی صنایع شرکت فولاد هرمزگان



الیهوردی تقوی
مشاور استراتژیک شرکت فولاد هرمزگان



سید اصغر مدنی
معاون بهره برداری شرکت فولاد هرمزگان



کیکاوس نادیی
معاون منابع انسانی شرکت فولاد هرمزگان



مسیب فروغی
معاون خرید شرکت فولاد هرمزگان



رضا صفریان
مدیر روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان



تدوین برنامه استراتژی های فولاد هرمزگان در گام آخر

جلسات تدوین استراتژی های فولاد هرمزگان با حضور معاونان و مدیران این شرکت به مدت دو روز برگزار و پس از نهایی شدن در گروه فولاد مبارکه، رونمایی خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، بازرگری در تدوین نقشه استراتژی های فولاد هرمزگان در انتهای هر سال در دستور کار قرار می گیرد. به همین منظور، جلساتی با حضور کارگروه های مختلف فولاد هرمزگان از سوی معاونت ها و مدیریت های زیرمجموعه شرکت در قالب کمیته های تحول برگزار می شود. همچنین جلسات تدوین نقشه استراتژی شرکت فولاد هرمزگان نیز با حضور همه معاونان و مدیران زیرمجموعه و در راستای نهایی کردن این استراتژی ها به مدت دو روز از ۱۲ تا ۱۳ اسفندماه برگزار شد و پس از جلسات فشرده و یکپارچگی استراتژی ها، در پایان از نقشه استراتژی شرکت فولاد هرمزگان در اقیانوس ۱۴۰۵ تا ۱۴۰۷ رونمایی خواهد شد.

در جریان برگزاری این جلسات برخی از معاونان و مدیران فولاد هرمزگان در اهمیت و چگونگی تدوین این استراتژی ها چنین گفتند:

علیرضا کاظمی، معاون تکنولوژی و توسعه شرکت فولاد هرمزگان:

تدوین استراتژی همگام با تحولات صنعت فولاد و اقتصاد کشور
تدوین نقشه استراتژی شرکت هر ساله انجام می شود و در این سال هاتلاش کردیم با همکاری و هم فکری با همه واحدهای سازمانی، استراتژی بهتری ترسیم کنیم. همچنین تحلیل هایی در طول سال برای انطباق شرایط با واقعیت انجام دادیم و نتیجه آن این است که همه ما بر اساس چشم انداز آینده شرکت و باتوجه به اتفاقات سال های گذشته و پیش بینی سال های آتی، بتوانیم اقدامات متناسب را برای تدوین نقشه استراتژی سازمان انجام دهیم. بازه زمانی استراتژی سه ساله خواهد بود؛ اما تمرکز ما برای اجرای یک ساله است.

به طور حتم، باتوجه به روند تغییرات موجود در اقتصاد کشور و فناوری های حال حاضر، باید استراتژی ها با بازنگری شود. همچنین در سال های گذشته، شرکت با مسائل گوناگونی مواجه شد و مشخص است که کدام یک ما را با چالش مواجه کرد؛ بنابراین می توانیم دریابیم که باید بر چه مسائلی تمرکز و کدام اهداف را حذف کنیم. امیدواریم با بحث ها و تبادل نظرهای صورت گرفته در جلسات تدوین استراتژی، بتوانیم تصمیمات صحیحی اتخاذ کنیم و اقدامات مناسبی انجام دهیم.

باتوجه به برنامه و استراتژی تعریف شده از سوی گروه فولاد مبارکه برای شرکت های زیرمجموعه، باید مواردی را برای تدوین استراتژی مدنظر قرار دهیم و کارگروه هایی هر زمینه تعیین کنیم. نخستین مورد استفاده حداکثری از ظرفیت موجود به صورت اقتصادی است. دومین مورد به موضوعات توسعه در سطح گروه و باتوجه به محدودیت های موجود مربوط می شود. سومین مورد مطرح شده در خصوص منابع انسانی است که افزایش دلبستگی و انگیزه و بهره‌وری کارکنان را مدنظر دارد. مورد بعدی به فناوری های جدید و ویژه توجه به نوآوری و تحول دیجیتال مربوط است و کارگروه پنجم نیز توسعه پایدار را مورد تأکید قرار داده است.

مرضیه حمیدی، مدیر مهندسی صنایع شرکت فولاد هرمزگان:

تدوین نظام مدیریت استراتژیک در شرکت فولاد هرمزگان
در محیط های نوپا و پیچیده امروز، رقابت بین بنگاه های اقتصادی شدید بوده و تنها راه بقا یک بنگاه، دست یابی به مزیت رقابتی است. ایجاد مزیت رقابتی نیز از طریق تشخیص هوشمندانه فرصت ها و تهدیدها و با تدوین استراتژی مناسب صورت می پذیرد. نظام مدیریت استراتژیک از سال ۱۳۹۵ مورد توجه شرکت فولاد هرمزگان قرار گرفت و سعی شد با بهره‌مندی از توان فنی و علمی معاونان، مدیران و سایر همکاران و مشاوران مجرب، در این زمینه اقداماتی اساسی صورت پذیرد. در این مسیر، هر ساله و پس از انجام بررسی ها و تحلیل های استراتژیک مورد نیاز، شامل تحلیل نیازها و انتظارات ذی نفعان، تحلیل محیط کلان، تحلیل محیط صنعت و تحلیل محیط درونی که در کارگروه های مختلف و تخصصی انجام می شود، نهایتاً با تشکیل کمیته عالی تحول و برگزاری جلسات مستمر با حضور مدیرعامل، معاونان و مدیران، تابلو اهداف و نقشه استراتژی شرکت برای اقیانوس سه ساله تدوین و اقدامات و شاخص های استراتژیک تعیین می شود و به اصطلاح ترجمه استراتژی صورت می پذیرد.

در ادامه و به منظور تدوین نقشه های استراتژی و وظیفه ای و همسوسازی استراتژیک، جلسات کارگروه های تدوین برنامه های استراتژیک در قالب هفت کمیته تحول بهره‌بردار، تکنولوژی و توسعه، منابع انسانی، مالی و اقتصادی، خرید، فروش و بازاریابی و ارتباطات بیرونی و مسئولیت های اجتماعی استراتژی صورت می پذیرد.

در این خصوص، علیرضا کاظمی، مدیر مهندسی صنایع شرکت فولاد هرمزگان، در این خصوص گفت: «تدوین نقشه استراتژی شرکت هر ساله انجام می شود و در این سال هاتلاش کردیم با همکاری و هم فکری با همه واحدهای سازمانی، استراتژی بهتری ترسیم کنیم. همچنین تحلیل هایی در طول سال برای انطباق شرایط با واقعیت انجام دادیم و نتیجه آن این است که همه ما بر اساس چشم انداز آینده شرکت و باتوجه به اتفاقات سال های گذشته و پیش بینی سال های آتی، بتوانیم اقدامات متناسب را برای تدوین نقشه استراتژی سازمان انجام دهیم. بازه زمانی استراتژی سه ساله خواهد بود؛ اما تمرکز ما برای اجرای یک ساله است.»

الیهوردی تقوی، مشاور استراتژیک شرکت فولاد هرمزگان:

تدوین نقشه استراتژی شرکت هر ساله انجام می شود و در این سال هاتلاش کردیم با همکاری و هم فکری با همه واحدهای سازمانی، استراتژی بهتری ترسیم کنیم. همچنین تحلیل هایی در طول سال برای انطباق شرایط با واقعیت انجام دادیم و نتیجه آن این است که همه ما بر اساس چشم انداز آینده شرکت و باتوجه به اتفاقات سال های گذشته و پیش بینی سال های آتی، بتوانیم اقدامات متناسب را برای تدوین نقشه استراتژی سازمان انجام دهیم. بازه زمانی استراتژی سه ساله خواهد بود؛ اما تمرکز ما برای اجرای یک ساله است.

سید اصغر مدنی، معاون بهره‌بردار شرکت فولاد هرمزگان:

توجه به بهره‌وری و تولید اقتصادی، استراتژی حوزه بهره‌بردار شرکت است

برنامه تدوین استراتژی فولاد هرمزگان برای سه سال آینده در جریان است که سه سال نسبتاً سخت پیش بینی می شود؛ زیرا علاوه بر اینکه قیمت انرژی افزایش خواهد یافت، محدودیت های انرژی از دو سال گذشته بیشتر می شود. از این رو باید در ماه هایی که فرصت داریم و محدودیت انرژی وجود ندارد، بیشترین میزان تولید را رقم بزنیم تا بتوانیم تولید را دست رفته در

اجرای سنگین ترین عملیات تعمیرات برنامه ریزی شده احیا مستقیم فولاد هرمزگان



تولیدی به واحد فولادسازی به عنوان خوراک کوره ها (علاوه بر آهن اسفنجی).

سیدهادی حسینی، رئیس تولید احیا مستقیم شرکت فولاد هرمزگان

هم زمان با اجرای توقف سالانه واحد احیا مستقیم، همکاران واحد تولید نیز در کنار سایر همکاران و پیمانکاران حاضر در توقف، ضمن پایش و نظارت بر شرایط ایمن در حین اجرای فعالیت های تعمیراتی، جهت آماده سازی فعالیت های تعمیراتی و به روز رسانی عملکرد تجهیزات، عمده فعالیت های زیر را اجرا کردند: سردسازی و ایمن سازی و تخلیه گازهای سمی هر دو مدول؛ نظافت و بهینه سازی شرایط اسکرابرها و تاب و کولینگ؛ نظافت لاین های ارسال گاز به ریفرمر؛ اندازه گیری سطح کاتالیست و سربز کاتالیست فعال ریفرمرها؛ شارژ تیوب های جدید از کاتالیست مطابق پروفایل مصوب؛ نظافت مشعل های ریفرم دو مدول؛ اجرای DRYOUT مدول A به دلیل تعویض نسوز کوره؛ تخلیه و پاک سازی کلاریفایر و کولینگ تاورها.

علی منگلیان، سرپرست نگهداری و تعمیرات برق احیا مستقیم

واحد احیا فولاد هرمزگان به منظور تعمیرات اساسی و اورهال سالانه طبق برنامه زمان بندی شده برای مدول A از تاریخ ۱۴۲۱/۱۲/۲۸ به مدت ۴۶ روز و برای مدول B از تاریخ ۱۴۲۱/۱۲/۲۸ به مدت ۲۱ روز در شات دان بوده است. واحد برق نیز علاوه بر مسئولیت انجام سرویس و نگهداری و تعمیرات اساسی تجهیزات الکتریکی و تأمین برق مطمئن و ایمن برای سایر واحدها و پیمانکاران درگیر در شات دان، همچنین ایمن سازی الکتریکی جهت فعالیت سایر گروه ها را بر عهده داشت که خوشبختانه با همکاری و تلاش کارکنان واحد برق احیا و همکاری سایر گروه های درگیر در شات دان تمامی اهداف اورهال محقق شد. در طول این اورهال ۹۲۰۰ نفر ساعت فعالیت توسط کارکنان آماتی و پیمانی واحد برق مدیریت و ثبت شد.

حجت الله صالحی، رئیس دریافت و ارسال مواد و بریکت سازی

از اقدامات انجام شده در این مواد می توان به موارد زیر اشاره کرد: انجام هماهنگی های لازم جهت ایمن سازی، نظافت صنعتی و آماده سازی کلیه تجهیزات قسمت آکساید مانند دی بین ها، اسکرین های آکساید، نوارهای نقاله مربوطه، فیدرها و... به منظور اجرای تعمیرات اساسی آن ها؛ - باتوجه به توقف مدول های احیا و عدم تولید آن، با در نظر گرفتن فعال بودن واحد فولاد سازی، بالغ بر ۱۲۵ هزار تن آهن اسفنجی مورد نیاز این واحد به طور مجزا از هاپر و نوار نقاله C۷۱۲ ارسال شد؛ - هم زمان با تعمیرات و شات دان واحد احیا و عدم نیاز گندله، هماهنگی لازم جهت تخلیه و انباشت گندله خریداری شده در پایل های مختلف منطقه ویژه اقتصادی انجام شد؛ - تولید بالغ بر ۷۵۰ تن بریکت و ارسال بیش از ۶۳۰ تن بریکت



آنها؛ ترمیم سازه بتی کولینگ تاورها؛ تعویض فیلینگ ها، هدرها و دوش های کولینگ تاورها؛ تعمیر و تقویت سازه فلزی تیکر به صورت اضطراری و غیر قابل پیش بینی به فعالیت های شات دان اضافه شد؛ تغییر طرح فلکسیبل های مشعل های اصلی تیب B رفورم به لوله؛ تعویض و رنگ آمیزی لاین های پوسیده؛ اجرای بیش از ۱۰ پروژه بهبود تعریف شده در نظام پیشنهادات، اقدامات اصلاحی ارزیابی ریسک و نظام آراستگی؛ انجام بیش از ۸۹۰۰ PM برنامه ریزی شده در شات دان سالانه بالغ بر ۱۲ هزار نفر ساعت برای تجهیزات برق، مکانیک و ابزار دقیق.

حمید نظرزاد، رئیس دفتر فنی تولید احیا مستقیم

انجام تعمیرات سالانه در واحد احیای مستقیم فعالیت بزرگ و اساسی بود که حدود ۴۷ روز به طول انجامید و هر واحد وظایف محول شده خود را با رعایت موارد ایمنی به انجام رسانید و بحد الله باعث حصول نتایج رضایت بخش شد و بدون حادثه تجهیزاتی و فردی به پایان رسید. از جمله فعالیت های انجام شده توسط دفتر فنی تولید احیا مستقیم در این شات دان می توان به موارد ذیل اشاره کرد: الف) شارژ کاتالیست و تست فشار ۱۱۸ تیوب در دو مدول؛ ب) در بخش نظارت بر عملکرد نظافت صنعتی؛ در این شات دان ۲۵ هزار نفر ساعت صرف انجام خدمات نظافت تجهیزات شد. ج) در بخش نظافت قسمت آب رسانی که به عنوان یک نقطه بحرانی و گلوگاهی در شروع به کار دو مدول و همچنین تعمیرات تجهیزات کلاریفایر، پمپ خانه و سازه کولینگ تاورها نقش بسیار مهمی داشت، موفق شدیم با انجام یک TQ، زمان نظافت کولینگ تاورها ۴۸ ساعت کاهش یافت. بر اساس محاسبات اولیه، این اقدام حدود ۸۹ میلیارد تومانی برای واحد احیا را در پی داشت. انجام این TQ در طول زمان بهره برداری، علاوه بر بهبود عملکرد پمپ های زیر کلاریفایر، در صورتی که در زمان استارت پمپ های زیر کلاریفایر دچار مشکل شود، می تواند زمان بازگشت به چرخه تولید را کاهش دهد.

سیداصغر مدنی، معاون بهره برداری شرکت فولاد هرمزگان

از سال ۱۳۹۸ تا کنون هر سال تعمیرات سالیانه واحد احیا مستقیم به طور منظم انجام می شود؛ اما تعمیرات سالیانه سال ۱۴۲۲ از نظر حجم کار و کیفیت با راهنمایی های خوب مدیرعامل به مراتب بهتر از سال های قبل انجام شد. همچنین برای اولین بار نسوز مدول A تعویض شد که این امر بسیار خوب صورت گرفت. در این خصوص لازم است از همکاران تمام واحدهای شرکت، معاونت خرید و همکاران این واحد، معاونت مالی و اقتصادی و همکاران این واحد، معاونت نیروی انسانی و همکاران این واحد به خصوص واحد خدمات، معاونت تکنولوژی و توسعه و واحد حراست و تقدردانی تشکر و قدردانی کنم.

علیرضا نجار قوبدل، مدیر احیا مستقیم شرکت فولاد هرمزگان

شات دان امسال یکی از بزرگ ترین شات دان ها از ابتدای راه اندازی مدول ها بوده و برای اولین بار در فولاد هرمزگان آجرهای نسوز کوره مدول A که از ابتدای راه اندازی تا به امروز تعویض نشده بود، تعویض شد. این کار از لحاظ ترساعت بسیار بزرگ بود و به دلیل همین حجم زیاد، نیاز به هماهنگی حداکثری داشت. با جلسات متعددی که قبل از شات دان انجام شد و آماده سازی مناسب و همچنین در طول شات دان با سه جلسه در طول روز با حضور معاونت بهره برداری، مدیریت ها و رؤسای بهره برداری و تمامی رؤسای شرکت های پیمانکاری برگزار شد و این جلسات و هماهنگی ها باعث شد بتوانیم شات دان را زودتر از موعد به پایان برسانیم.

هومن پورامینی، رئیس نگهداری و تعمیرات احیا مستقیم شرکت فولاد هرمزگان

قابل ذکر است که شات دان سال ۱۴۰۲ با این حجم کاری را می توانیم یک نمونه برتر از کار گروهی در فولاد هرمزگان به ثبت برسانیم. شات دان امسال با این حجم کاری بدون هیچ گونه حادثه ای به پایان رسید و این یک نکته بسیار مهم است. از تمامی گروه های کاری در تمامی واحدهای کارخانه که با حضور خود باعث شدند این کار به صورت کاملاً گروهی به بهترین شکل انجام شود، تشکر می کنیم.

علیرضا نجار قوبدل، مدیر احیا مستقیم شرکت فولاد هرمزگان

در واحد احیا مستقیم، انجام به موقع و با کیفیت تعمیرات سالانه اهمیت بسزایی در تحقق اهداف استراتژیک واحد و دستیابی به تولیدی پایدار دارد. به همین منظور، تعمیرات سالانه سال ۱۴۲۲ نیز با برنامه ریزی و تلاش تمام تیم های درگیر تعمیرات با بهترین کیفیت ممکن و بدون حادثه به اتمام رسید. از جمله مهم ترین فعالیت های انجام شده می توان به موارد ذیل اشاره کرد: تخریب و تعویض کامل آجر نسوز کوره مدول A؛ تعویض نم گیرهای اسکرابرها و تاب مدول A که از جمله فعالیت های سنگین و زمان بر این شات دان بود؛ تعویض کامل اختاپوسی مدول B که فعالیتی بسیار حساس و پرریسک است؛ تعویض مجموعه ریفر و گریزلی در هر دو مدول؛ تعویض کمپرسور پروسس؛ تعویض یک عدد باندل فیدگس مرحله دو و یک عدد باندل هوای مرحله دو؛ تعویض تیوب های رفورم آسیب دیده در هر دو مدول؛ تعویض بیرینگ فن های استک هر دو مدول و اصلاح عیوب اساسی

بین الملل

ابرونده های شکل دهنده کارخانه های آینده کدامند؟



تحولات اخیر جهانی و فهرست روزافزون شوک ها و اختلالات، فشار بیشتری بر زنجیره های ارزش جهانی متزلزل وارد کرده است. پیچیدگی چالش های کنونی که بر تولید و زنجیره های ارزش تأثیر می گذارند، نیاز به فراتر رفتن از ابزارهای سنتی، نیروی کار و محیط زیست را می طلبد. بررسی هزار کارخانه پیشرو توسط شرکت مکتزی نشان می دهد که سه ابروند قابلیت اتصال، هوشمندی و اتوماسیون انعطاف پذیر، شکل دهنده کارخانه های آینده خواهند بود. بنابراین یکی از ویژگی های مهم کارخانه های آینده، به نحوه تعامل آنها با هوش مصنوعی برمی گردد. اما به کارگیری هوش مصنوعی در صنعت در دو سطح مختلف چالش برانگیز است: اول اینکه نیروی انسانی باید مهارت لازم برای تعامل و استفاده از هوش مصنوعی دارا باشد؛ دوم اینکه قابلیت های کارخانه باید به اندازه ای بالا برود که بتواند از هوش مصنوعی خلق ارزش کند.

باز کردن قفل ارزش در تولید از طریق هوش مصنوعی

انقلاب هوش مصنوعی تبدیل مقادیر زیادی از داده ها به بینش ها و پیش بینی های عملی را امکان پذیر می کند که می تواند انگیزه های برای فرایندهای داده محور ایجاد کند. شرکت های تولیدی با استفاده از مکانیزم های مختلف، ارزش را از هوش مصنوعی می گیرند که رایج ترین آنها حذف کارهای رانند، حل مشکلات موجود و آشکار کردن ارزش های پنهان با تجزیه و تحلیل و شناسایی الگوها در داده ها است. هوش مصنوعی برای تقویت وظایفی مانند طبقه بندی، تخمین مستمر، خوشه بندی، بهینه سازی، تشخیص ناهنجاری، رتبه بندی، توصیه ها و تولید داده برای حل مشکلات صنعتی استفاده می شود.

رایزنی با مدیران ارشد پلتفرم مجمع جهانی اقتصاد برای شکل دهی به آینده تولید پیشرفته و زنجیره های ارزش و پلتفرم شکل دهی به آینده حکمرانی فناوری؛ هوش مصنوعی و یادگیری ماشین و همچنین اعضا و شرکای مرکز انقلاب صنعتی چهارم ترکیب، مشخص می کند که هوش مصنوعی می تواند به ایجاد تغییر کلی در تولید کمک کند و مزایای قابل توجهی در حوزه های عملکرد عملیاتی با خودکار سازی و بهینه سازی فرآیندها و وظایف معمول، افزایش بهره وری و کارایی عملیاتی، بهبود کیفیت به عنوان مثال کاهش عیوب، پیش بینی خرابی های ناخواسته و بهینه سازی پارامترهای تولید، پایداری با بهینه سازی مصرف مواد انرژی، افزایش بازده انرژی، کاهش نرخ ضایعات و افزایش طول عمر دستگاه، افزایش کارآمدی نیروی کاری با هدایت فرآیند تصمیم گیری و تنظیم پارامترها و افزایش دقت پیش بینی ها داشته باشد.

مواع مشترک برای پذیرش هوش مصنوعی صنعتی

با وجود این پتانسیل، شرکت ها هنوز به طور کامل چشم انداز سیستم های تولیدی مبتنی بر هوش مصنوعی را درک نکرده اند. به منظور باز کردن ارزش دست نخورده هوش مصنوعی صنعتی، مشخص کردن منبع تلاش های یک شرکت و تعریف موانع مسیر جدیدی برای اندیشیدن و استخراج راه حل های مناسب برای غلبه بر آنها ضروری است. از آنجا که موانع پذیرش هوش مصنوعی عمدتاً سازمانی، استراتژیک و فنی است، درک آنها به شناسایی مسیری برای پیاده سازی برنامه های کاربردی هوش مصنوعی میسر می شود. برای پیاده سازی برنامه های کاربردی هوش مصنوعی میسر می شود. برای پیاده سازی برنامه های کاربردی هوش مصنوعی میسر می شود. برای پیاده سازی برنامه های کاربردی هوش مصنوعی میسر می شود.

نود تطابق بین قابلیت های هوش مصنوعی و نیازهای عملیاتی

تولیدکنندگان اغلب پروژه های هوش مصنوعی را بر اساس قابلیت های فنی موجود به جای تمرکز بر تأثیر بر عملیات تجاری انتخاب می کنند. تطابق بین نقاط فشار کسب و کار و فناوری های هوش مصنوعی همیشه به طور کامل در نظر گرفته نمی شود. بنابراین، راه حل های هوش مصنوعی ممکن است از نظر فنی امکان پذیر باشند، اما نتوانند یک مشکل مرتبط و تأثیرگذار را حل کنند.

این عملیات باعث عدم تطابق انتظارات و موانع پذیرش گسترده تر آنها در تولید می شود. ساختن یک مورد تجاری محکم با رویکردی مشکل گرا که نیازهای کسب و کار را به وضوح تعریف می کند و ارزش یک راه حل هوش مصنوعی را در مقایسه با راه حل های جایگزین مشخص می کند، اولین قدم هابری غلبه بر این موانع به منظور پذیرش است.

فقدان رویکرد استراتژیک و ارتباطات رهبری

استراتژی هوش مصنوعی و برنامه ارتباطی واضح در شرکت ها اغلب نادیده گرفته می شود. بدون حامیان مالی مناسب و رهبران متعهد برای شروع گفت و گو و جمع آوری نیاز از کاربران نهایی، نصب برنامه های هوش مصنوعی در سراسر شرکت امکان پذیر نیست. از آنجا که هوش مصنوعی روش های کار را تغییر می دهد، بی میلی نیروی کاری می تواند مانع بزرگی در عمل باشد. اما برقراری ارتباط با رویکردهای استراتژیک و تعیین مزایا و فرآیندهای جدید می تواند به افزایش تمایل کاربران نهایی برای پذیرش آن در کارهای روزمره کمک کند.



سید اصغر مدنی
معاون بهره برداری شرکت فولاد هرمزگان



علیرضا نجار قوبدل
مدیر احیا مستقیم شرکت فولاد هرمزگان



هومن پورامینی
رئیس نگهداری و تعمیرات احیا مستقیم شرکت فولاد هرمزگان



حمید نظرزاد
رئیس دفتر فنی تولید احیا مستقیم شرکت فولاد هرمزگان



حجت الله صالحی
رئیس دریافت و ارسال مواد و بریکت سازی شرکت فولاد هرمزگان



سیدهادی حسینی
رئیس تولید احیا مستقیم شرکت فولاد هرمزگان



علی منگلیان
سرپرست نگهداری و تعمیرات برق احیا مستقیم شرکت فولاد هرمزگان

معاون محیط زیست انسانی اداره کل حفاظت محیط زیست استان هرمزگان در بازدید از غرفه فولاد هرمزگان مطرح کرد:

ابراز رضایت اداره کل حفاظت از محیط زیست استان از فولاد هرمزگان



«معاون محیط زیست انسانی اداره کل حفاظت محیط زیست استان هرمزگان در بازدید از غرفه فولاد هرمزگان در نمایشگاه محیط زیست گفت: با توجه به اقدامات صورت گرفته در سال های اخیر و تعاملات فی مابین، در حال نزدیک شدن به رضایت ۱۰۰ درصدی از فولاد هرمزگان در مباحث زیست محیطی هستیم.»

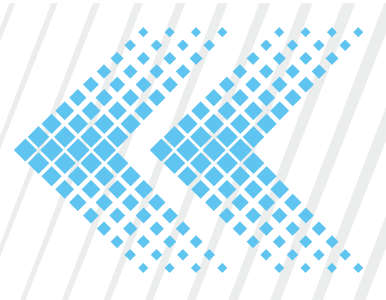
به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی محیط زیست از

۱۳ اسفندماه در مصلى امام خمینی (ره) تهران آغاز شد و فولاد هرمزگان همچون گذشته با دست پر در این رویداد حاضر شد.

اسحاق بازیرا، معاون محیط زیست انسانی اداره کل حفاظت محیط زیست استان هرمزگان طی بازدید از غرفه فولاد هرمزگان در این نمایشگاه بیان کرد: اداره کل حفاظت محیط زیست استان هرمزگان تعامل زیادی با صنایع فعال در استان دارد و پیشنهادهایی نیز از سوی اداره محیط زیست برای بهبود شرایط به شرکت های واقع در منطقه خلیج فارس ارائه می شود.

وی ادامه داد: اداره کل حفاظت از محیط زیست استان هرمزگان در بحث های زیست محیطی و کمک به حفظ محیط زیست منطقه از فولاد هرمزگان رضایت دارد و می توان گفت که اقدامات خوب و قابل قبولی را در زمینه های مختلف همچون مدیریت پسماند انجام داده است.

گفتنی است بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی محیط زیست از ۱۳ تا ۱۵ اسفندماه با حضور شرکت های بزرگ صنعتی در شبستان مصلى امام خمینی تهران برگزار شد.



در بیست و یکمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و سومین جشنواره مردم داری صورت گرفت:

فولاد هرمزگان تندیس و جایزه مدیریت رویداد را دریافت کرد



«در بیست و یکمین کنفرانس بین المللی روابط عمومی و سومین جشنواره مردم داری فولاد هرمزگان تندیس و جایزه «مدیریت رویداد» را به خود اختصاص داد.»

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، این کنفرانس و جشنواره که حضور خیرگان و فعالان این عرصه و مدیران و نمایندگان شرکت های برتر در حوزه روابط عمومی در سازمان مدیریت صنعتی تهران برگزار شد، حسن پیشیر دبیر این کنفرانس، مهدی باقریان عضو هیئت مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی و جمعی دیگر از متخصصان حوزه روابط عمومی در خصوص موضوعات مرتبط با رویداد سخنرانی کردند.

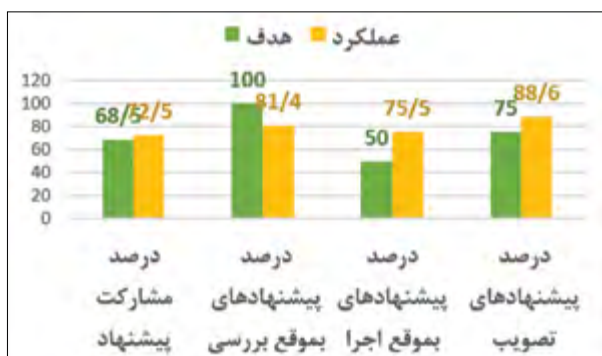
بنابراین گزارش «جشنواره مردم داری ایران» هم زمان با کنفرانس روابط عمومی برگزار می شود. این جشنواره مهم ترین رویداد قدردانی از خدمات حرفه ای کارگزاران روابط عمومی (استادان، مدیران، کارشناسان و...) در ایران است.

از دیگر اهداف جشنواره مردم داری می توان به ایجاد شرایط بهینه برای ارائه و معرفی کارهای خلاقانه و ایده های ممتاز و متمایز، حمایت پایدار از متخصصان روابط عمومی، تعهد به یک فرایند عادلانه برای فرصت هایی جهت مشارکت معنادار، اولویت دادن به استانداردهای حرفه ای، کیفیت و برتری و نیز اهدافی مانند آموزش، گفتمان سازی، حرفه ای گرای، تنوع، تبادل تجارب و تجلیل از برترین های عرصه روابط عمومی اشاره کرد.

شایان ذکر است از جمله جوایز جشنواره مردم داری، جایزه مدیریت رویداد است که در آن اقدامات و فعالیت های نمایشگاهی، جشنواره ها، گردهمایی های علمی و آموزشی در قالب مدیریت رویداد ارزیابی می شود. به همین منظور، گزارش هر بخش به صورت جداگانه دریافت و مجموع امتیازات در قالب جایزه مدیریت رویدادها به برترین ها اعطا می شود. این جایزه هر سال به روابط عمومی سه سازمان برتر که در مجموع بالاترین امتیاز حوزه های نمایشگاه، جشنواره ها و گردهمایی ها را اخذ کرده اند، اعطا می شود که روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان به پاس برگزاری اصولی و تخصصی رویداد و اقدامات مرتبط مورد تقدیر قرار گرفت و تندیس و جایزه مدیریت رویداد را دریافت کرد.

این جشنواره که با هدف تشویق دریافت کنندگان جایزه و مدال برگزار می شود، فرصت مغتنمی است که حامیان برنامه و شرکت کنندگان بخش های مختلف رقابتی یا سایر علاقه مندان به این حوزه مهم ارتباطی، به معرفی خود و کسب و کارشان بپردازند.

انتخاب و معرفی نفر برتر نظام پیشنهادهای فولاد هرمزگان در بهمن ماه



«کارشناس تضمین کیفیت و استراتژی ها شرکت فولاد هرمزگان گفت: با بررسی های انجام شده و محاسبه پیشنهادهای ارائه، تصویب و اجرا شده، هوشنگ جمالی از کارکنان واحد خدمات فنی و پشتیبانی به عنوان نفر برتر نظام پیشنهادها در بهمن ماه تعیین شد.»

عبدالعظیم خرم در گفت و گو با خبرنگار روابط عمومی بیان کرد: با بررسی های انجام شده و محاسبه پیشنهادهای ارائه، تصویب و اجرا شده پیشنهادهای کارکنان پرتلاش فولاد هرمزگان نفر برتر بهمن ماه سال جاری ۱۴۰۲ مشخص شد. وی افزود: هوشنگ جمالی ۸۵ پیشنهاد ارائه داد و ۱۲۵ مورد از پیشنهادهای وی به تصویب رسیده است.

در بهمن ماه سال جاری اطلاعات زیر در حوزه نظام پیشنهادها به دست آمده است:



هوشنگ جمالی
نفر برتر نظام پیشنهادها

پیشنهاد های اجرا شده	پیشنهاد های تصویب شده	پیشنهاد های بررسی شده	پیشنهاد های ثبت شده	تعداد مشارکت کنندگان
۱۵۸۸	۲۳۰۶	۲۴۴۴	۲۷۹۰	۵۱۴

"با نظام پیشنهادها طعم خوش دیده شدن، شنیده شدن، مورد توجه قرار گرفتن و تقدیر شدن را تجربه کنیم"

بین الملل

سه رویکرد مهم در گذار قاره آسیا به فولاد سبز

«در این گزارش سه رویکرد نوآورانه در بحیوچه چالش افزایش ظرفیت و تحولات بازار مصرف فولاد که راه را برای تولید فولاد سبز در قاره آسیا هموار می کند، مورد بررسی قرار خواهد گرفت؛ همچنین مسئله نیاز فوری به فرایند کربن زدایی و توسعه زنجیره تأمین فولاد کم کربن در قاره کهن ارزیابی خواهد شد.»

در این گزارش سه رویکرد نوآورانه در بحیوچه چالش افزایش ظرفیت و تحولات بازار مصرف فولاد که راه را برای تولید فولاد سبز در قاره آسیا هموار می کند، مورد بررسی قرار خواهد گرفت؛ همچنین مسئله نیاز فوری به فرایند کربن زدایی و توسعه زنجیره تأمین فولاد کم کربن در قاره کهن ارزیابی خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فلزات آنلاین» و به نقل از موسسه «Fastmarkets»، افزایش ظرفیت تولید همراه با افت حجم تقاضای مداوم برای فولاد در آسیا، فشار بر فولادسازان به منظور آغاز فرایند کربن زدایی و توسعه زنجیره تأمین فولاد کم کربن را افزایش داده است. از این رو، جای تعجب نیست که بسیاری از فولادسازان مسیر دستیابی به اهداف طرح برابند انتشار کربن صفر را در پیش گرفته اند و راه های مختلفی را برای رسیدن به نتایج مورد نظر ارزیابی و تحلیل کرده اند. در همین راستا، صادرکنندگان فولاد سبز در آسیا مطابق با مکانیزم تعدیل میزان کربن «CBAM» موظف اند میزان انتشار گازهای گلخانه ای محصولات تولیدی خود را زمان صادرات محموله های سفارشی به کشورهای اتحادیه اروپا، در قالب گزارشی به مقامات مسئول ارائه کنند.

رویکردهای گذار به فولاد سبز

یکی از رویکردهای رایجی که فولادسازان در پیش گرفته اند، استفاده از کوره قوس الکتریکی «EAF» به جای کوره بلند در فولادسازی است. در این روش، امکان استفاده از انرژی های تجدیدپذیر و قراضه های آهنی بیشتری فراهم بوده و همچنین ثابت شده است که میزان تولید کربن بسیار کمتری نسبت به روش کوره بلند دارد.

یکی از رویکردهای دیگر گذار به فولاد سبز در قاره آسیا، استفاده از فرایند جداسازی و ذخیره سازی کربن است که شامل جداسازی گازهای گلخانه ای در واحدهای فولادسازی، قبل از ورود آن ها به جو زمین و ذخیره سازی کربن منتشر شده می شود. شرکت ژاپنی «Nippon Steel» در سال ۲۰۲۳ اعلام کرد که در حال مطالعه و ارزیابی استفاده از این فناوری با همکاری شرکت چندملیتی نفت و گاز «ExxonMobil» و شرکت «Mitsubishi» است.

در این طرح به جداسازی گازهای گلخانه ای از واحدهای تولید فولاد در ژاپن و ارزیابی امکان ذخیره سازی آن در زیرزمین در کشورهایی چون مالزی، اندونزی و استرالیا اشاره شده است.

سومین رویکرد کربن زدایی در صنعت فولاد قاره آسیا، به کارگیری فناوری های مبتنی بر هیدروژن سبز است که می تواند به طور مؤثری میزان انتشار کربن را کاهش دهد و از وابستگی صنعت فولاد به استفاده از سوخت زغال سنگ بکاهد. حداقل نیمی از فولادسازان برجسته چین، سرمایه گذاری به منظور استفاده از این فناوری ها در جهت کربن زدایی فرایند تولید خود را با تمرکز بر به کارگیری بریکت گرم «HBI» آغاز کرده اند.

در همین راستا، شرکت فولادسازی چینی «Baowu Steel» در سال ۲۰۲۳ ساخت یک واحد فولادی مبتنی بر استفاده از روش کوره قوس الکتریکی بر پایه هیدروژن سبز را در شهر ژانپینگ در استان گوانگ دونگ چین آغاز کرد که طبق گزارش ها، اولین کوره فولادسازی با میزان کربن تولیدی صفر در این شرکت خواهد بود. همچنین شرکت «Meranti Green Steel» مستقر در سنگاپور با شرکت «GreenSteel WA» مستقر در استرالیا برای توسعه روش های گندله سازی، آهن اسفنجی و بریکت سازی بر پایه هیدروژن سبز در ایالت استرالیای غربی همکاری کرده است.

رویکردهای پرهزینه مبتنی بر استفاده از هیدروژن

در ماه ژانویه ۲۰۲۴، شرکت «Estee Enterprise Sabah Sdn Bhd» مالزی یک پروژه فولاد سبز ۲۰ میلیارد ریختگی (۴.۲ میلیارد دلاری) را پس از امضای قراردادی با شرکت تأمین کننده داخلی انرژی برای عرضه روزانه ۱۵۰ میلیون فوت مکعب استاندارد گاز طبیعی در شهرک صنعتی نفت و گاز «Sipitang» راه اندازی کرد. خیرگزاری های محلی اندونزی گزارش دادند که پروژه سه فاز در شهرک صنعتی نفت و گاز «Sipitang»، از گاز طبیعی به عنوان یک عامل کاهنده به جای کک و زغال سنگ استفاده می کند که بر اساس آن، میزان انتشار کربن تا ۷۰ درصد کاهش خواهد یافت.

علی رغم سرمایه گذاری های فراوان در توسعه فناوری های مبتنی بر هیدروژن با استفاده از گاز طبیعی، چنین فناوری هایی همچنان ناقص و پرهزینه هستند اما این بدان معنا نخواهد بود که به کارگیری فولاد سبز در قاره آسیا پیشرفتی نکرده است. در همین راستا، چندین قرارداد فولاد سبز در سال ۲۰۲۳ به ویژه از سوی فولادسازان پیشرو در ژاپن و کره جنوبی به منظور عرضه در بازار به امضا رسید.

با کسب عنوان «خانم گلی» و صعود به سوپر لیگ کشور صورت گرفت؛

قهرمانی مقتدرانه فوتسال بانوان فولاد هرمزگان در لیگ برتر



تیم فوتسال بانوان فولاد هرمزگان توانست با کسب ۱۳ برد و یک شکست و تفاضل گل ۳۱ و کسب ۳۹ امتیاز مقتدرانه قهرمان لیگ برتر کشور شود و جواز حضور در مسابقات سوپرلیگ کشور را کسب کند.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، در هفته پایانی لیگ برتر فوتسال بانوان کشور، تیم فولاد هرمزگان برابر تیم تهران با نتیجه دو بر صفر به برتری رسید. در این دیدار، آدینه حسن زاده و فریده رهی برای فولاد هرمزگان موفق به گلزنی شدند.

شاگردان دارا که موفق به ثمر رساندن ۵۵ گل شده بودند در دیدار پایانی برابر زاکرس تهران طبق عادت با نتیجه دو بر صفر پیروز شدند و در حضور مسئولان کشوری و استانی جام قهرمانی را در سالن فجر بندرعباس بالای سر بردند.

ام البنین وفاپیی، مژگان مهدی زاده، سمانه رحیمی، الهه شهلائی، ندا تابعی، آدینه حسن زاده، مهسا عرب، نرگس مرادی، اعظم خون جهان، فریده رهی، زهرا اسماعیلی، فاطمه اریزبای، وجیهه صادقی و زهراقلی زاده بازیکنان فولاد هرمزگان را در این فصل تشکیل می دادند.

همچنین معصومه فیروزی زاده مدیر تیم، کلثوم دارا سرمری، ملیحه

نورالدینی و راضیه عبیدی زاده مربی، فاطمه دیناری پشتیبانی و زهرا رجایی پزشکیار تیم فولاد هرمزگان در این فصل از مسابقات بودند.

خانم گل لیگ برتر فوتسال بانوان کشور:

حمایت مدیران فولاد هرمزگان از ورزش بانوان قابل تقدیر است

فریده رهی بازیکن قابل و توانمند فولاد هرمزگان موفق شد علاوه بر قهرمانی در مسابقات لیگ برتر فوتسال بانوان کشور عنوان خانم گلی مسابقات را با ۱۷ گل به دست آورد. رهی در گفت و گو با خبرنگار روابط عمومی افزود: ۲۷ سال سن دارم و ۵ سال است که رشته فوتسال را به صورت حرفه ای دنبال می کنم و در این مدت سعی در پیشرفت و رشد در این رشته ورزشی داشته ام.

وی با بیان اینکه تاکنون در تیم های هیئت فوتبال رودان، مس رفسنجان و فولاد هرمزگان توپ زده ام، اظهار کرد: فصل گذشته همراه با تیم مس رفسنجان در مسابقات سوپرلیگ حضور پیدا کردم و در این فصل با اعتماد کلثوم دارا راهی تیم فولاد هرمزگان شدم.

خانم گل مسابقات فوتسال بانوان کشور با اشاره به اینکه الگویی در این رشته کریستیانو رونالدو و فرشته کریمی است، اضافه کرد: به حضور در

تیم ملی و لیونز شدن فکر می کنم و تمامی تلاشم را برای تحقق آن به کار بسته ام.

وی با بیان اینکه باید از مدیران شرکت فولاد هرمزگان بابت نگاه ویژه آن ها به ورزش بانوان و حمایت هایشان تشکر کنم، عنوان کرد: با همدلی و پشتکار توانستیم صعود تاریخی خود را به سوپرلیگ رقم بزنیم و امیدواریم فصل آینده عملکرد خوبی را در سوپرلیگ داشته باشیم.

خبر کوتاه

کسب دو مدال طلا ارمغان یکی از کارکنان فولاد هرمزگان در مسابقات غواصی آزاد ارمستان



«وحد سهرابی پور از کارکنان فولاد هرمزگان در مسابقات کاپ ارمستان ۲۰۲۴ در ماده های حسن نفس، طی مسافت با فین و طی مسافت با مونی فین به دو مدال خوش رنگ طلا دست یافت.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، در مسابقات چهارجانبه ارمستان که با حضور کشورهای روسیه، ارمنستان، مولداوی و ایران برگزار شد، وحد سهرابی پور توانست دو مدال طلای ماده STA و DNY را کسب کند. همچنین رامین چمنی دیگر نماینده استان هرمزگان در این مسابقات توانست مدال برنز ماده DNY را کسب کند.

قدردانی امور ورزش فولاد هرمزگان از ملی پوش هرمزگانی تیم ملی فوتبال ساحلی

«امور ورزش فولاد هرمزگان به پاس کسب مقام سوم مسابقات جام جهانی فوتبال ساحلی توسط تیم ملی کشورمان و درخشش رضا امیری زاده ملی پوش هرمزگان در این مسابقات، از این بازیکن ارزنده و آینده دار تجلیل کرد.

بازیکن فولاد هرمزگان به تیم ملی بسکتبال دانش آموزی دعوت شد

«بازیکن تیم بسکتبال فولاد هرمزگان به اردوی آمادگی مسابقات جهانی بسکتبال دانش آموزان در چین دعوت شد. فدراسیون ورزش دانش آموزی در نامه ای، مهدی آذرباه را به اولین اردوی تیم ملی بسکتبال دانش آموزی دعوت کرد.

عدم صعود فولاد هرمزگان به مرحله نیمه نهایی لیگ برتر بسکتبال با ویلچر کشور

«در دیدار سوم مرحله پلی آف رقابت های لیگ برتر بسکتبال با ویلچر کشور تیم فولاد هرمزگان در بندرعباس با نتیجه ۶۷ بر ۵۴ مقابل تیم شهروند آمل شکست خورد و از صعود به دور بعد بازماند.

نایب قهرمانی بانوان فولاد هرمزگان در لیگ برتر والیبال نشسته



از سری مسابقات والیبال نشسته بانوان کشور تیم فولاد هرمزگان با قبول شکست برابر تیم فولاد مبارکه سپاهان به کسب عنوان دومی رضایت داد و بر سکوی نایب قهرمانی ایستاد.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، شاگردان مهرنپور پیش از این توانسته بودند از سد تیم های ذوب آهن اصفهان و تبریز عبور کنند.

بازیکنان فولاد هرمزگان را فرزانه حیدری، زهرا دانای طوس، ندا دورریخته، عشرت کردستانی، راحله امیری، زهرا لطفی، سکینه قریشی، سمیره محمدی پور، کبری سالاری رودان، راضیه چمن و معصومه خدمتکاری و بتول مهرنپور (سرمری)، شکوفه صداقت (کمک مربی) و سیده صدیقه

موسوی (سرپرست) کادر فنی تیم فولاد هرمزگان را در این مسابقات تشکیل می دادند.

دعوت چهار بازیکن فولاد هرمزگان به اردوی تیم ملی والیبال نشسته بانوان

پس از درخشش تیم فولاد هرمزگان در لیگ برتر والیبال نشسته و کسب مقام نایب قهرمانی، چهار بازیکن این تیم راهی اردوی تیم ملی شدند. فرزانه حیدری، زهرا دانایی، عشرت کردستانی و زهرا لطفی چهار بازیکن دعوت شده فولاد هرمزگان به اردوی تیم ملی هستند.

بانوان والیبال نشسته به منظور کسب آمادگی برای رقابت های کسب سهمیه پارالمپیک پاریس از ۹ اسفند ماه تمرینات خود را آغاز کرده اند.

بانوان هندبال است فولاد هرمزگان نایب قهرمان لیگ برتر



نوزدهمین دوره مسابقات لیگ برتر هندبال بانوان کشور با نایب قهرمانی تیم فولاد هرمزگان و کسب افتخاری دیگر برای شرکت فولاد هرمزگان به پایان رسید.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، در هفته پایانی این مسابقات، سفیدپوشان فولاد هرمزگان با نتیجه ۳۵ بر ۳۵ تیم قهرمان سنگ آهن بافق را متوقف کردند و توانستند با ۲۲ امتیاز نایب قهرمانی خود را مسجل کنند.

در آیین پایانی این مسابقات کاپ و مدال های نایب قهرمانی توسط

رئیس فدراسیون هندبال به بازیکنان و کادر فنی تیم هندبال فولاد هرمزگان اهدا شد.

ساناز رجیبی، مژگان قهرمانی، رؤیا نوروزی، فاطمه روزور، بهار ایزدی گشت، زهرا فقیهی، رقیه جهان همین، هانیه کریمی، زهرا کرمی، فاطمه عامری، نازنین زارغ، ماه نسا روزانه، حدیث ذاکری و آرزو محمدی بازیکنان و مینا خنفری پور (سرمری)، سمانه شیرینکام (سرپرست)، گلپهار عسکری (مربی دروازه بان) و فریبا خوران (تدارکات) اعضای کادر فنی تیم هندبال بانوان فولاد هرمزگان را در این مسابقات تشکیل می دادند.

سومین برد پیاپی بانوان بسکتبال است فولاد هرمزگان در مسابقات لیگ دسته اول بسکتبال



از سری مسابقات روز سوم دور برگشت مرحله دوم مرحله گروهی لیگ دسته اول بسکتبال بانوان کشور، تیم بسکتبال فولاد هرمزگان موفق شد در سالن یادگار امام (ره) از سد تیم شریف آور سبز تهران عبور کند.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، در این دیدار شاگردان مهسا پرانداخ با نتیجه ۵۷ بر ۵۲ از سد تیم میزبان عبور کردند تا انتقام شکست دور رفت را بگیرند.

بدین ترتیب تیم فولاد هرمزگان که پیش از این با کسب نتایج ۶۵ بر ۴۶ از سد بیمارستان شفا و نتیجه ۷۸ بر ۳۵ از سد هایپر رشت گذشته بود، صعود خود را به دور بعد قطعی کرد. مرحله سوم این رقابت ها به صورت گروهی و پس از ماه مبارک رمضان برگزار می شود.

سلامت

بهترین زمان برای ورزش کردن در ماه رمضان

«بهترین زمان برای ورزش در ماه رمضان زمانی نیست که روزه هستید؛ چراکه این کار می تواند هورمون کاتابولیک کورتیزول را به میزان قابل توجهی بالا ببرد.

ورزش در وضعیت کم آبی، قدرت بدن را به میزان زیادی کاهش می دهد. تحقیقات نشان داده که تنها کمبود ۳ درصد آب در عضله ها باعث کاهش ۱۲ درصدی قدرت بدن می شود. بهترین زمان برای ورزش کردن بعد از افطار است. بعد از افطار کمی استراحت کرده و بعد از آن ورزش را شروع کنید. در این زمان مطمئناً شما به میزان کافی آب و غذا خورده اید و انرژی کافی دارید. همچنین می توانید تمام مواد خوراکی ضروری قبل از ورزش را بخورید؛ اما اگر فکر می کنید بعد از افطار دیر است؛ بهترین زمان برای ورزش در ماه رمضان یک ساعت مانده به افطار است. در این زمان می توانید به مدت کوتاه، اما با شدت بالا ورزش کنید. مثلاً سه دقیقه تمرینات شدید داشته باشید.

خانواده

عید سالمندان را این گونه لذت بخش تر کنید



گذراندن عید با سالمندان می‌تواند باعث خوشحالی زیاد آن‌ها شود، ولی سفر با این عزیزان به خصوص سالمندانی که بیماری خاص نیز دارند نیاز به مراقبت خاص خود دارد.

با تمام شور و شعفی که در فرارسیدن عید نوروز و تعطیلات وجود دارد امکان دارد این حس برای بعضی از افراد به طور دیگری رقم بخورد افرادی که به علت بیماری‌های مختلف یا ناتوانی‌شان شاید نتوانند همچون بقیه لذت چندانی از این فرصت ناب ببرند. یکی از آن دسته افرادی که از این امر مستثنا نیستند سالمندان هستند.

شرایط جسمی و روانی سالمندان بسیار حساس‌تر و متفاوت‌تر از دیگر افراد است و شاید مهمانی‌ها و تفریحاتی که در خانواده‌ها در تعطیلات برنامه‌ریزی می‌شود برای آن‌ها مناسب نبوده و حتی منجر به آزردهی خاطر آن‌ها شود؛ پس باید تدابیر دیگری اندیشیده تا به آن‌ها کمک شود آن‌طور که باید در کمال آرامش روانی و جسمی نهایت لذت را از عید نوروز ببرند.

چنانچه در خانواده خود افراد سالمندی را دارید که ناتوان و بیمار هستند، می‌توانید با به‌کارگیری نکاتی ساده، به آن‌ها نیز فرصتی بدهید که از تک‌تک لحظات خود لذت کافی را ببرند.

مقاله پانده ناهشی تعطیلات

واژه‌ای به نام «اندوه تعطیلات» وجود دارد که احساس بسیار جان فرسا و دردناکی است که با وجود تمام هیجان‌ها و فعالیت‌های مرتبط به سال نو باز هم می‌تواند به وجود آید. اندوه تعطیلات در بعضی از مواقع در برپرداننده تشدید افسردگی فعلی است. بیماری خطرناک افسردگی یک عامل تهدیدکننده برای افراد سالمند است و علائم جزئی از آن را هرگز نباید دست‌کم پانادیده پنداشت.

نکاتی در مورد عید دیدنی سالمندان

حسب احترام به بزرگ‌ترها در آیین ما ایرانیان جوانان و کسانی که سن کمتری دارند به دیدار سالمندان فامیل می‌روند چنانچه اقدام به سله رحیم کردید، قبل از هر چیزی حتماً از شرایط سالمند آگاهی داشته باشید. چنانچه توانایی نداشتن و در کنار شما بودن ربه مدت طولانی داشته باشد، می‌توانید دیدن آن‌ها بپروید؛ اما چنانچه بیماری داشته و یا منزوی هستند، باید زمان کوتاه‌تری را برای دید و بازدید آن‌ها اختصاص دهید. هرچند در روزهای عید روال عادی زندگی تغییراتی را به وجود می‌آید؛ اما باز هم تلاشتان این باشد که این تغییرات ربه حداقل برسانید.

چنانچه فرد سالمندی که در خانه شما زندگی می‌کند خیلی زود خسته می‌شود و یا حساسیت زیادی به شلوغی و فعالیت‌های زیاد دارند سعی کنید آن‌دسته از فعالیت‌هایی را که در آن‌ها مشارکت می‌کند کمتر کنید و یا حداقل مدت زمانش را به حداقل برسانید. ممکن است جمع شدن یک خانواده بزرگ دور هم به خاطر آسیب‌پذیری آن‌ها برایشان آزاردهنده باشد.

برداشتن موانع از سر راه سالمندان

چنانچه در منزل فرد سالمندی دوره‌های تعطیلات را می‌گذرانید که دچار آلزایمر و مشکلات عملکردی است به هیچ عنوان اقدام به تغییر جیدمان نکنید؛ چرا که این کار باعث اضطراب و سردرگم شدن آن‌ها می‌شود و چنانچه دوره‌های شما در جای دیگری باشد که فرد سالخورده به آنجا غریبی می‌کند سعی کنید قالیچه‌ها و فرش‌هایی که لغزنده هستند و یا هر چیز دیگری که در تعادلش مشکل ایجاد می‌کند را از سر راه آن‌ها بردارید.

مراقب رژیم غذایی آن‌ها باشید

بیشتر ایرانی‌ها بنا به طبیعت از رسم‌های دیرینه با انواع خوراکی‌ها و تنقلاتی همچون شیرینی‌های مختلف، میوه‌های خشک و... از مهمانان خود پذیرایی می‌کنند اما نکته قابل توجهی که در این میان وجود دارد این است که سالمندان به خاطر داشتن بیماری‌های مزمنی همچون فشارخون بالا، دیابت و... نیاز به یک رژیم غذایی مناسب دارند و باید خورد و خوراکشان کنترل شود. بنابراین توصیه جدی به میزبانان این است که سالمندان را به خوردن انواع تنقلات و شیرینی‌ها ترغیب نکنند.

همسفر خوبی برای فرد سالمند باشید

بعضی از خانواده‌ها ترجیح می‌دهند در نوروز به سفر کردن و گشت‌وگذار بپردازند. همراه شدن سالمند با خانواده در سفر این فرصت را برای خانواده ایجاد می‌کند که دورهم باشند و همین دوره‌های تقویت روحیه و روان سالمندان ربه دنبال دارد. البته به این نکته توجه داشته باشید که این سفر هیچ‌عنوان نباید با اجبار همراه باشد و حتماً باید علاقه سالمند مدنظر گرفته شود.

امکان دارد سفرهای طولانی برای سالمندانی که سابقه بیماری خاصی دارند خطرناک باشد آن‌دسته از سالمندانی که مبتلا به بیماری‌های قلبی - عروقی هستند و سابقه لخته در عروق خود دارند. بنابراین باید هر یک تا یک و نیم ساعت یک بار اقدام به توقف ماشین کرده تا سالمند پیاده شده و در هوای آزاد قدم بزند. سفر با قاطر گزینه بسیار خوبی برای سالمندانی که توان حرکتی ندارند است؛ چرا که به راحتی می‌توانند داخل آن قدم بزنند و دراز بکشند.

منبع: namak.com

فانوس نامه

خط‌مشی و کد رفتاری مرتبط با مهربانی و همدلی



ارتباطات را بهبود بخشید، مشارکت کارکنان را افزایش دهند و محیطی فراگیرتر و حمایت‌کننده برای همه اعضای تیم‌های کاری ایجاد کنند.

خوش‌رویی و خوش رفتاری نسبت به همکاران در هر شرایطی را یک اصل رفتاری و اخلاقی می‌دانیم و در محیط کار به‌گونه‌ای رفتار می‌کنیم که حسن‌امید، نشاط و همدلی در خود و همکارانمان ایجاد کنیم.

خوش‌رویی و خوش رفتاری یکی از راه‌های ایجاد همدلی در سازمان است و مناسبیتی مانند سال نو یکی از بهترین‌ها برای ایجاد مهربانی و همدلی است. از جمله پیامدهای وجود مهربانی و همدلی در هر گروه و سازمانی ترویج یافتن شنود مؤثر با همان گوش دادن فعال است. این موضوع شامل توجه کامل به آنچه دیگران می‌گویند، بدون وقفه یا قضاوت است. با گوش دادن با دقت به کارمندان، رهبران می‌توانند نشان دهند که برای دیدگاه‌ها و احساسات آن‌ها ارزش قائل هستند. این نه تنها به کارکنان کمک می‌کند تا احساس کنند شنیده شده و درک می‌شوند، بلکه ارتباطات باز و صادقانه را در سازمان تشویق می‌کند. علاوه بر این، رهبران می‌توانند با نشان دادن همدلی نسبت به اعضای سازمان، خود را الگویی برای سایر کارکنان قرار دهند و نشان دهند که چگونه می‌توان به ایجاد یک محیط کاری حمایتی و دلسوزانه کمک نمود.



از دیگر منافع همدلی در شرکت، فراهم کردن فرصت‌هایی برای کارکنان برای به اشتراک گذاشتن تجربیات و دیدگاه‌هایشان است. با تشویق کارکنان به اشتراک‌گذاری افکار و احساسات، سازمان‌ها می‌توانند فرهنگ همدلی و درک متقابل را ایجاد کنند. این شرایط می‌تواند به ایجاد اعتماد در میان اعضای تیم، بهبود همکاری و در نهایت ایجاد یک محیط کاری مثبت و سازنده‌تر کمک کند.

با توجه به تغییرات سریع و گسترده محیطی در جوامع امروزی اهمیت همدلی در سازمان‌ها را نمی‌توان نادیده گرفت. با ورود به سال جدید، برای سازمان‌ها مهم است که بر ایجاد همدلی بیشتر در محیط کار تمرکز کنند. همدلی توانایی درک و به اشتراک گذاشتن احساسات با دیگران است و نقش مهمی در ایجاد روابط قوی و پرورش فرهنگ کاری مثبت دارد. با تقویت همدلی در محیط کار، شرکت‌ها می‌توانند



تفکر همه یا هیچ

زمانی که درگیر طرز تفکر همه یا هیچ می‌شوید از خودتان بپرسید که چه عوامل دیگری می‌تواند وجود داشته باشد و هر دوروی سکه را ببینید. مثلاً ممکن است که شما نباید در برنامه کاهش وزنتان کیک و شیرینی می‌خورید، اما حس ناخوشایند بعد از آن را هم تجربه کرده‌اید. کاملاً می‌دانید که دفعه بعد اگر در موقعیتی مانند موقعیت قبلی قرار بگیرید، ممکن است دوباره وسوسه شوید. این لحظه را به خاطر می‌آورید و به یاد حس ناخوشایندی که تجربه کرده‌اید می‌افتید. پس شما انتخاب می‌کنید که کیک خوشمزه را نادیده بگیرید تا دوباره آن حس بد به سراغتان نیاید. واقع بین باشید و به حقایق فکر کنید. آیا اگر یک بار کیک خوشمزه خوردید باعث می‌شود که تمام برنامه رژیم غذایی‌تان کاملاً به هم بخورد یا فرضیه‌های دیگری هم می‌تواند وجود داشته باشد. فردی که خودش را بی‌اراده و ضعیف می‌داند ممکن است باور کند که هر تلاشی کند به موفقیت ختم نمی‌شود. وقتی که شما واقع بینانه‌تر نگاه می‌کنید می‌توانید طرز تفکر منفی خود را کنار بگذارید و همچنان به تلاش‌هایتان ادامه دهید.



اگر متوجه می‌شوید نمی‌توانید در موقعیت‌هایی که برایتان پیش می‌آید تمام گزینه‌ها را بررسی کنید و یا قادر به پیدا کردن جنبه‌های متفاوت به یک مسئله نیستید بهتر است با دوستی که به او اطمینان دارید مشورت کنید یا از یک مشاور و روانشناس خوب و باتجربه کمک بگیرید تا زاویه دید متفاوتی به شما بدهد. این افراد می‌توانند به شما کمک کنند تا سایر احتمالات و گزینه‌ها را ببینید و غیر از سیاه و سفید به طیف خاکستری مسئله هم بنگرید. اگر شناسایی این طرز تفکر برای افراد ممکن نیست، بهتر است از یک درمانگر کمک بگیرید تا افکار اولیه آن‌ها را به چالش بکشد و ایده‌های جدیدی را به آن‌ها نشان دهد.

سخن آخر

خطاهای شناختی در خیلی از افراد وجود دارد و تا حد زیادی در ارتباطات بین فردی و زندگی‌شان مشکلات جدی ایجاد می‌کند. شناسایی خطاهای شناختی می‌تواند آن‌ها اهمیت زیادی دارد. در این مقاله به یکی از رایج‌ترین آن‌ها که تفکر همه یا هیچ بود پرداختیم، اما خطاهای شناختی دیگری هم وجود دارد که بهتر است آن‌ها را بشناسید.

منبع: honarehzendegi.com

قسمت دوم در شماره قبلی خبرنامه فولاد تفکر همه یا هیچ یک چارچوب فکری محسوب می‌شود که برای هر چیزی تنها در جنبه‌ها می‌بیند؛ یک جنبه روشن و دیگری جنبه تاریک؛ یعنی یا همه چیز کامل و عالی و صد درصد است و یا هیچ چیزی وجود ندارد. سپس به بررسی ابعاد آن پرداختیم. در این شماره به نحوه اصلاح این نوع تفکر می‌پردازیم.

۱- شناسایی خطاهای شناختی

قدم اول مشخص کردن حوزه‌هایی است که شما در آن دچار این‌گونه تفکر شده‌اید. یعنی باید شناسید که در چه زمینه‌هایی و در چه موردی افرادی این‌گونه می‌اندیشید و آن‌ها را بسیار خوب یا بسیار بد ارزیابی می‌کنید. سپس آن‌ها را یادداشت کنید. مرحله بعد این است که فکر کنید که حالا بین این دو حالت صفر است چه حالت‌های دیگری را هم می‌توانید در نظر بگیرید. یعنی شاید شما به جای اینکه یک فردی را کاملاً صفر یا صد بدانید نمره ۶۰ به او بدهید و جنبه‌های مثبت و منفی او را در کنار هم ببینید.

سپس ببینید پیشید که آیا برای جنبه‌های دیگر زندگی‌تان می‌توانید نمره‌ای بین ۰ تا ۱۰۰ در نظر بگیرید و به نوعی همه چیز را خاکستری ببینید. مرحله بعدی این است که این تمرین را همیشه و در طول روز چند بار انجام دهید و به قضاوت‌های خود نگاه کنید ببینید کجاها موقعیت را کاملاً عالی و کجاها بسیار بد ارزیابی کرده‌اید. این تمرین کاملاً کاربردی است و تا حد زیادی به اطلاعات تفکر همه یا هیچ به شما کمک می‌کند. با این کار شما متوجه می‌شوید که افراد و موقعیت‌ها می‌توانند ابعاد مثبت و منفی را در کنار هم داشته باشند؛ بنابراین دیگر با دیدن اشتباهی در یک فرد او را کاملاً انسان ناشایست تلقی نمی‌کنید و یا با یک رفتار مناسب در شروع رابطه از یک فرد برای خودتان بت نمی‌سازید. علاوه بر این شما در مواجهه با فرهنگ‌های گوناگون و افراد مختلف بهتر می‌توانید با آن‌ها ارتباط برقرار کنید ما آن‌ها را همان‌گونه که هستند ببینید.

۲- اصلاح تفکر همه یا هیچ

افراد که دارای تفکر همه یا هیچ هستند معمولاً از کلماتی مثل همیشه یا هرگز در جملاتشان استفاده می‌کنند. یعنی آن‌ها وقتی یک فردی را می‌خواهند قضاوت کنند یا موقعیتی را توصیف کنند این‌گونه کلمات را زیاد از آنان می‌شنوید. اگر شما

پرسیدن سؤال‌های مهم از خودتان

